



# impacto report

Comunicação de Progresso para  
o Pacto Global das Nações Unidas 2020

**report** ∴

# sumário

## Sobre este documento

Este é o terceiro relatório de desempenho e impacto da report, construído mais uma vez no modelo de Comunicação de Progresso (COP) para o Pacto Global das Nações Unidas.

Produzimos um relato inspirado nas normas GRI, versão Standards, além de apresentar dados ESG – ambientais, sociais e de governança, na sigla em inglês – do grupo. A estrutura do documento se pauta pelos compromissos e princípios do Pacto Global. Não submetemos o conteúdo e os indicadores aqui apresentados a verificações por terceira parte.

Divulgamos os resultados do grupo report para o período de 1º de outubro de 2019 a 30 de setembro de 2020. Alguns indicadores,

**GRI 102-46, 102-50, 102-53, 102-55, 102-56**

porém, trazem dados do ano-calendário de 2019 ou informação qualitativa do segundo semestre de 2020. As variações são descritas nos textos e em notas de rodapé.

Nosso principal impacto se dá com nossa rede de relacionamentos, em especial com empresas e organizações; tentamos trazer essa abordagem para as seções e os textos deste relatório, além de fornecer informações da operação direta.

Se você tiver dúvidas sobre algum ponto do relato, por favor escreva para a gente: [conteudo@reportsustentabilidade.com.br](mailto:conteudo@reportsustentabilidade.com.br).

Tenha uma ótima leitura.

3	nossas agendas
5	mensagem dos sócios
8	o grupo report
11	unidades de negócio
14	como tomamos decisões
17	construção do nosso relatório
18	parcerias pelo conhecimento
20	nosso impacto econômico
21	<b>enfrentando a pandemia de Covid-19</b>
22	um olhar para o mercado
24	<b>impacto nos direitos humanos</b>
24	posicionamento e metas
25	prática
26	medição de resultados
27	<b>impacto nas relações de trabalho</b>
27	posicionamento e metas
30	prática
31	medição de resultados
32	<b>impacto no meio ambiente</b>
32	posicionamento e metas
33	prática
34	medição de resultados
36	<b>impacto no combate à corrupção</b>
36	posicionamento e metas
37	prática
38	medição de resultados
39	<b>índice de conteúdo GRI</b>
46	créditos e expediente

# nossas agendas

GRI 102-12, 102-16

## Declaramos nosso apoio ao Pacto Global, à Agenda 2030 e aos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS)

Nós, diretores executivos, sócios e colaboradores do grupo report, declaramos nosso apoio ao Pacto Global das Nações Unidas, à Agenda 2030 e aos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS).

Somos uma consultoria de pequeno (conforme número de trabalhadores) ou médio (de acordo com o faturamento) porte e reconhecemos em nosso modelo de negócio um compromisso inegociável com a inserção da sustentabilidade no mundo corporativo. Acreditamos que o valor que aportamos a essa agenda está nos trabalhos que executamos, no conhecimento que adquirimos, disseminamos e levamos às empresas e na influência que podemos exercer em estratégias e práticas das organizações.

Atendemos cerca de 250 empresas em nossa trajetória de quase duas décadas e, desde o início, trabalhamos pela disseminação das diretrizes da Global Reporting Initiative (GRI) e do relato integrado (liderado, agora, pela Value Reporting Foundation), pela Agenda 2030 e seus Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS) e pela divulgação de informações ESG.

Somos associados ao Instituto Ethos, à Associação Brasileira de Comunicação Empresarial (Aberje) e à Rede Brasil do Pacto Global, e participamos de diversos fóruns de discussão para cumprir nosso propósito. **GRI 102-12, 102-13**

Hoje, nos apresentamos ao mercado como um grupo consolidado em 2020, com três unidades de negócio que prestam serviços de consultoria, comunicação e estratégia e obedecem integralmente às agendas que defendemos desde nossa origem.

**GRI 102-10**

# nossa crença

GRI 102-16

a sustentabilidade é a capacidade dos negócios de se alinharem ao espírito do tempo

## nosso propósito

Queremos transformar o mundo dos negócios por meio da sustentabilidade

## nossos valores

### Protagonismo

Queremos estar sempre na liderança do movimento da sustentabilidade, em suas diversas frentes

### Inovação

Buscamos soluções que representem avanços para nossos clientes

### Colaboração

Gostamos de parcerias e trabalhamos em rede

### Comprometimento

Compartilhamos os objetivos de nossos parceiros

### Felicidade

Reconhecemos que o trabalho só faz sentido se gerar satisfação

# mensagem dos sócios

GRI 102-14

Nossos valores e nossa cultura foram essenciais para o grupo agir pelo bem-estar da equipe e para apoiar os clientes nos projetos em curso

Atuar em diversos setores da economia nos oferece a oportunidade única de captar transformações de práticas empresariais – observar agendas que emergem, prioridades que se impõem e desafios que surgem. Essa posição, contudo, é acompanhada da responsabilidade de lidarmos com situações complexas e encontrarmos nosso propósito nas relações que estabelecemos com clientes, parceiros e mercado.

Essa jornada se mostrou fundamental em um ano como 2020, em que, em meio à intensidade dos trabalhos e de muitos avanços no campo de relatos corporativos, tivemos de enfrentar, como todos os brasileiros, a pandemia da Covid-19.

## Uma pandemia no meio do caminho

É impossível não trazer a crise do novo coronavírus para qualquer discussão sobre a temporada de produção de relatórios 2019/2020 (a temporada costuma se estender do último trimestre de um ano até o segundo do ano seguinte).

Na esfera de iniciativas internas, tendo em conta que, mesmo antes do período de quarentena, já trabalhávamos com home office e rotinas de horário flexível, procuramos ampliar e reforçar esse modelo. Para isso, conduzimos um benchmarking a fim de alinhar nossas práticas às melhores do mercado.

Com a atenção sobre o público interno, vale destacar que, mesmo diante de um cenário desafiador, nosso time fixo se expandiu. Se no ciclo passado contávamos com 21 colaboradores, no período coberto por esta comunicação o grupo era composto de 36 pessoas, sendo 18 homens e 18 mulheres.

No relacionamento com clientes, aproximamos ainda mais o diálogo e oferecemos o apoio necessário em cada um dos projetos. Apesar de o período ter coincidido com a elaboração dos relatos referentes a 2019, acompanhamos as iniciativas praticadas pelas organizações no enfrentamento à pandemia e aconselhamos a inclusão do tema nos relatórios.

O nosso papel, no entanto, se estende para além dos colaboradores e de nossos clientes. A fim de contribuir para o debate sobre a sustentabilidade frente à pandemia, desenvolvemos um estudo em julho de 2020 e apresentamos os resultados em um webinar.

### **Em busca do protagonismo na agenda ESG**

Nem tudo, porém, foi crise no ano. Outro grande destaque do período foi a consolidação da temática ESG, tendo os investidores desempenhado o papel de locomotiva da agenda. Nossa resposta a essa crescente demanda é estruturada nas três unidades do grupo, o que possibilita que desenvolvamos projetos, integrados ou não, de acordo com as necessidades das organizações para incorporar aspectos ambientais, sociais e de governança ao mundo dos negócios.

Os reflexos dessa demanda se tornam evidentes nas três unidades. Pela primeira vez em nossa história, fechamos projetos com fundos de investimento, público que ocupa o centro da agenda ESG. Além disso, contamos com um número surpreendente de novos clientes, o que demonstra que a agenda despertou grande interesse e, em alguns casos, já se mostrou como exigência para empresas de setores diversos.

## **entregamos produtos e serviços ESG nas frentes de relato, planejamento estratégico e comunicação**

### **As unidades na temporada**

- [rpt.sustentabilidade](#)

O período foi marcado pela chegada de novos clientes, 25 no total, na esteira do movimento ESG. Seguimos atuando com foco na qualidade e na capacitação da nossa rede de parceiros e da equipe fixa. Nos últimos anos, o foco da nossa gestão financeira permitiu zerar o endividamento externo e investir os recursos em caixa.

- [rpt.estratégia](#)

Em um ciclo de consolidação, nossa unidade voltada a promover transformações na visão de negócios das empresas alcançou metas relevantes, desenvolvendo 16 projetos, o dobro em relação

ao período anterior. Diante dos movimentos do mercado, fortalecemos nossa atuação em planejamento, além de apoiar as organizações na identificação de pontos sensíveis à sustentabilidade dos negócios.

- [rpt.com](#)

Mesclando nossa expertise em sustentabilidade com o domínio em comunicação corporativa e estratégia digital, a agência do grupo iniciou de maneira mais intensa sua atuação em um mercado disputado como o de assessorias de imprensa e relações públicas. Deixamos de responder passivamente às oportunidades de negócio e, embora timidamente, partimos para a prospecção ativa. A conquista de poucos, mas bons contratos tem ajudado a estruturar nossas operações.

Costumamos dizer que há uma boa porção de imprevisibilidade no nosso negócio em função das frequentes mudanças do mercado e das prioridades das empresas e de suas lideranças. Agora, contudo, o jogo ganhou uma dimensão nunca vista antes. A chegada dos investidores com sua agenda ESG coloca para valer a sustentabilidade no centro dos negócios. E a pandemia só acelerou esse momento.

O futuro chegou e nós já estávamos nele.

**Álvaro Almeida, sócio fundador**

**Estevam Pereira, sócio fundador**

**Gilberto Longo (Giba), sócio diretor**

**Sérgio Almeida, sócio diretor**



# diversidade na liderança

Em todos os relatórios anteriores abordamos o fato de a liderança da report ser exercida por homens brancos, de meia idade e heteros. Não podemos deixar esse assunto passar, ainda mais em um momento em que a questão da diversidade se tornou prioritária na sociedade.

O fato de a liderança ser ocupada pelos fundadores da empresa é mais uma explicação do que uma justificativa. Mas, mesmo nesse cenário, pudemos celebrar a chegada de duas mulheres para liderar a rpt.com, nossa unidade de relações públicas e assessoria de imprensa.

Contudo, ainda não temos um plano. Essa discussão deverá ser retomada no decorrer de 2021.

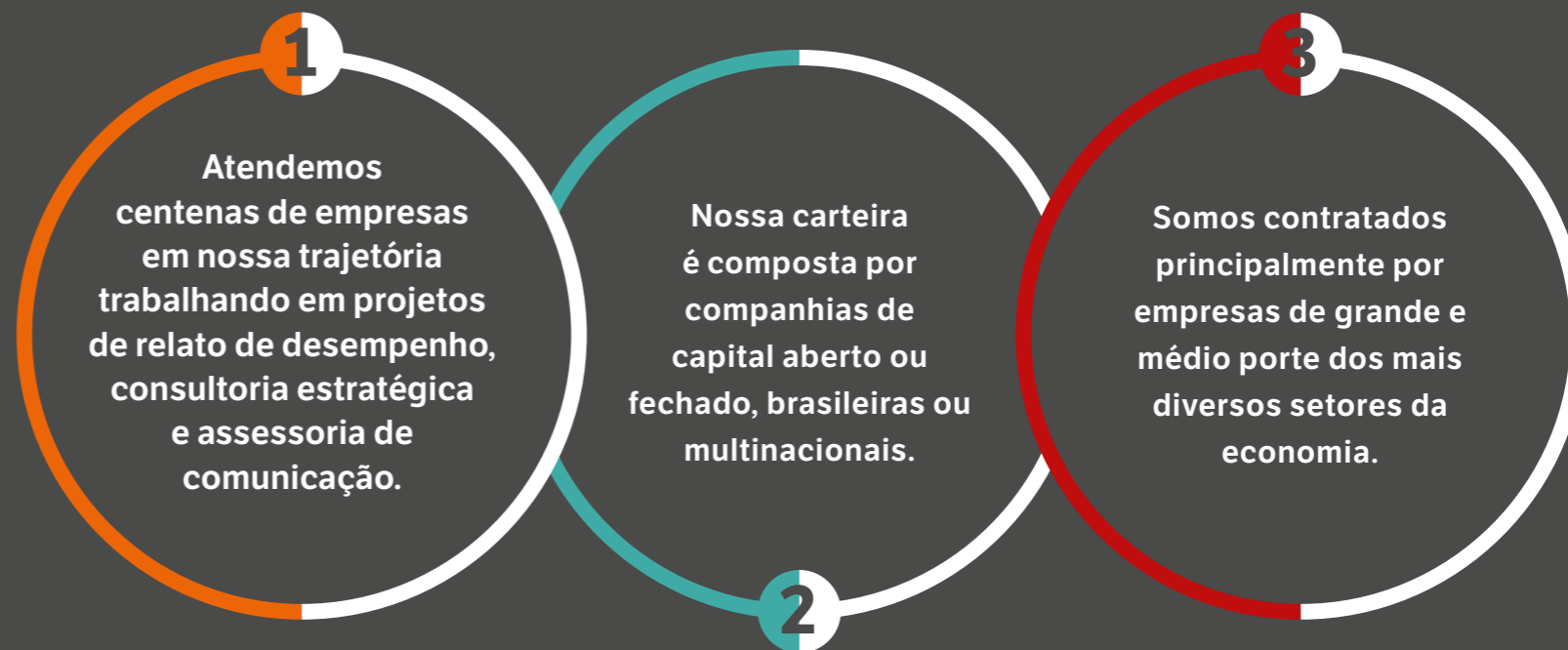
# o grupo report

GRI 102-1, 102-3, 102-4, 102-5, 102-6, 102-7

Fundada em 2002 para apoiar empresas e organizações na inserção da sustentabilidade em suas estratégias e operações, a report é, hoje, um grupo empresarial que tem o propósito de impulsionar a agenda social, ambiental e de governança (ESG, na sigla em inglês) no mercado.

Para isso, contamos com três unidades de negócio que atuam nas frentes de relato corporativo, consultoria estratégica e assessoria e relações públicas.

Com atuação nos principais setores da economia, promovemos a produção e difusão de conhecimento, desenvolvemos projetos editoriais em diferentes plataformas e prestamos serviços que ajudam empresas a conectar suas agendas de negócio aos desafios do nosso tempo.





## onde estamos

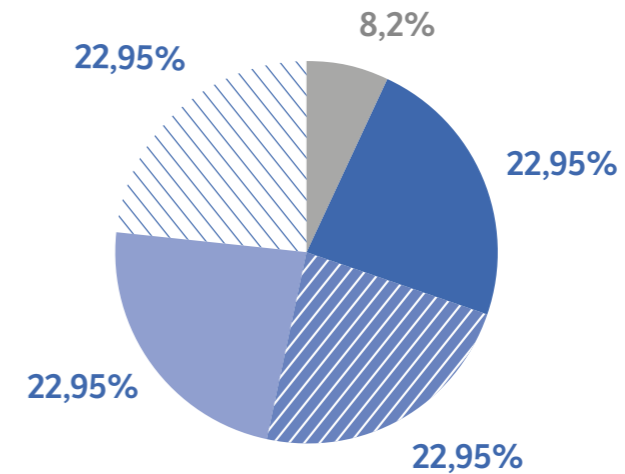


- 1. São Paulo**  
matriz em *coworking*
- 2. Rio de Janeiro**  
escritório em *coworking*
- 3. Belo Horizonte**  
posto de trabalho em *coworking*

\* Os escritórios em *coworking* estiveram inativos após março de 2020 por conta da pandemia do novo coronavírus.

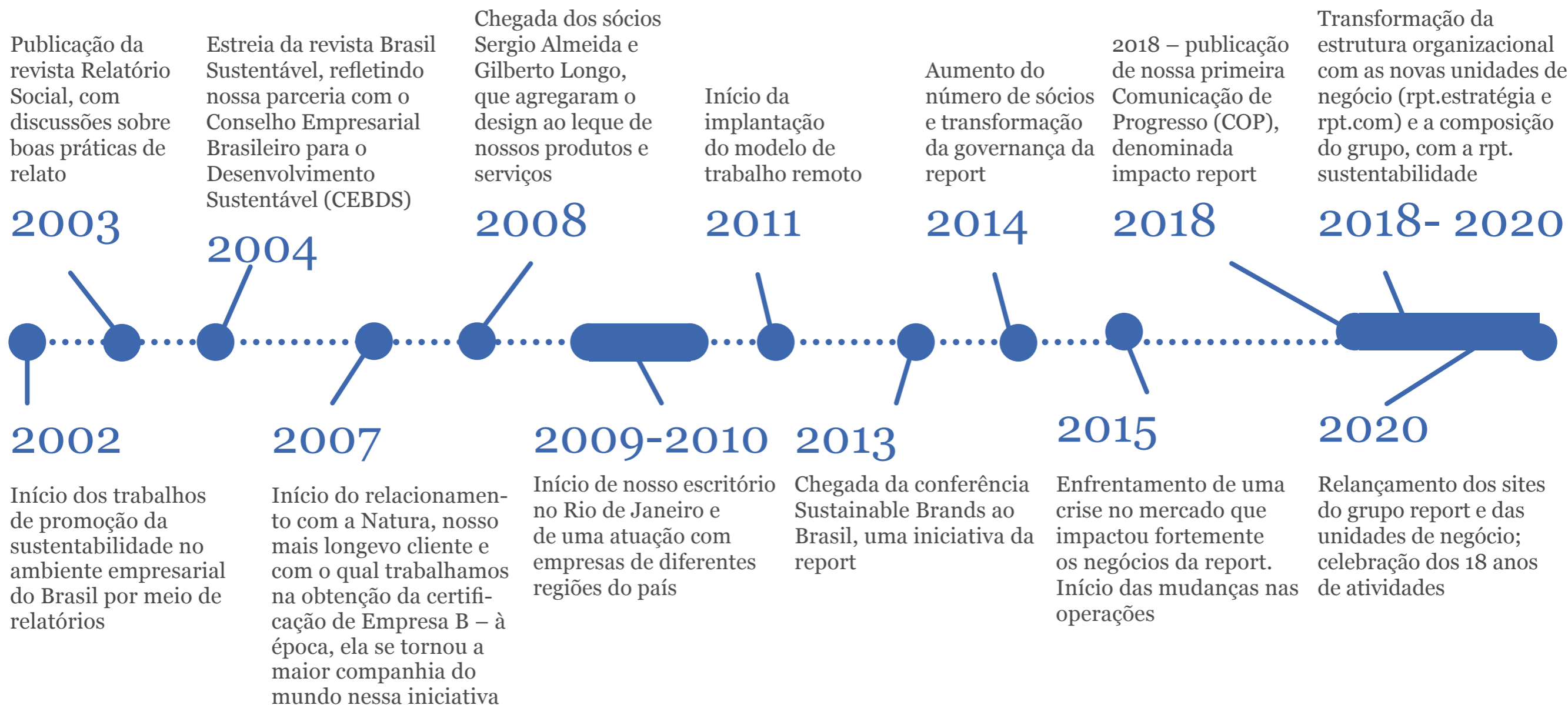
## participação societária\*

o grupo report é uma empresa limitada, cujo capital é distribuído entre 14 sócios



- Álvaro Almeida
- Estevam Pereira
- Gilberto Longo
- Sérgio Almeida
- 10 sócios minoritários

## nossa história



# unidades de negócio GRI 102-2

Até hoje, já produzimos mais de 1.000 relatórios – de atividades, anuais, de sustentabilidade ou integrados. Realizamos processos de materialidade, publicamos dez estudos nos últimos cinco anos e auxiliamos diversos clientes a evoluir em sua jornada ESG.

Esse trabalho é feito por profissionais dedicados, com perfil, formação e expertises diversos, e muitas vezes abrange uma atuação integrada de nossas três unidades de negócio – com isso, aplicamos o conceito de one-stop shop, ou seja, integramos

respostas às necessidades dos clientes com um leque mais abrangente de serviços. Confira o foco e as atividades de cada uma:

## rpt : sustentabilidade

*atua com foco na evolução do relato corporativo e da comunicação de resultados*

### produtos & serviços:

- relatórios corporativos integrados, anuais e de sustentabilidade
- processos de materialidade
- análises e estratégias ODS e ESG
- assessoria para índices e indicadores ISE, DJSI, GRI
- inventário de emissões e estratégia climática
- estudos sobre temas de sustentabilidade

temporada 2019/2020

+ de 40

relatórios integrados, anuais, de sustentabilidade e de atividades produzidos

## rpt : estratégia

*responde à demanda de atualização do pensamento estratégico dos negócios*

### produtos & serviços:

- planejamento estratégico
- diagnóstico de negócios
- perception ESG
- governança corporativa
- modelo de negócios (BIM)
- cultura organizacional

### temporada 2019/2020 em números

16

projetos de consultoria executados

12

clientes atendidos

50%

das vendas por prospecção ativa, renovações e cross-selling

60%

dos projetos executados junto ao C-level das organizações

**rpt : com**

*explora nosso conhecimento em sustentabilidade para impulsionar a comunicação das empresas*

### produtos & serviços:

- planejamento estratégico de comunicação
- estratégia digital
- conteúdo e design on e off-line

- assessoria de imprensa e relações públicas
- engajamento de formadores de opinião e influenciadores digitais
- comunicações ODS e ESG para investidores e demais públicos

temporada 2019/2020 em números

**3**  
em curso

**5**  
clientes atendidos

# como tomamos decisões

GRI 102-18

Vivemos, de 2014 em diante, uma renovação na governança do grupo. Primeiro, fizemos uma reestruturação que inseriu os funcionários no processo de tomada de decisão, tornando-os sócios do negócio. Em seguida, passamos a envolver todos no acompanhamento dos resultados e nas atividades de planejamento, especialmente com a evolução para o modelo de três unidades de negócio a partir de 2019.

Essa reestruturação foi impulsionada por uma necessidade – a de nos adaptarmos ao momento de baixa acentuada dos investimentos das empresas em sustentabilidade no meio da década passada, o que requeria um modelo mais enxuto, leve e em rede. No fim, as mudanças resultaram em uma

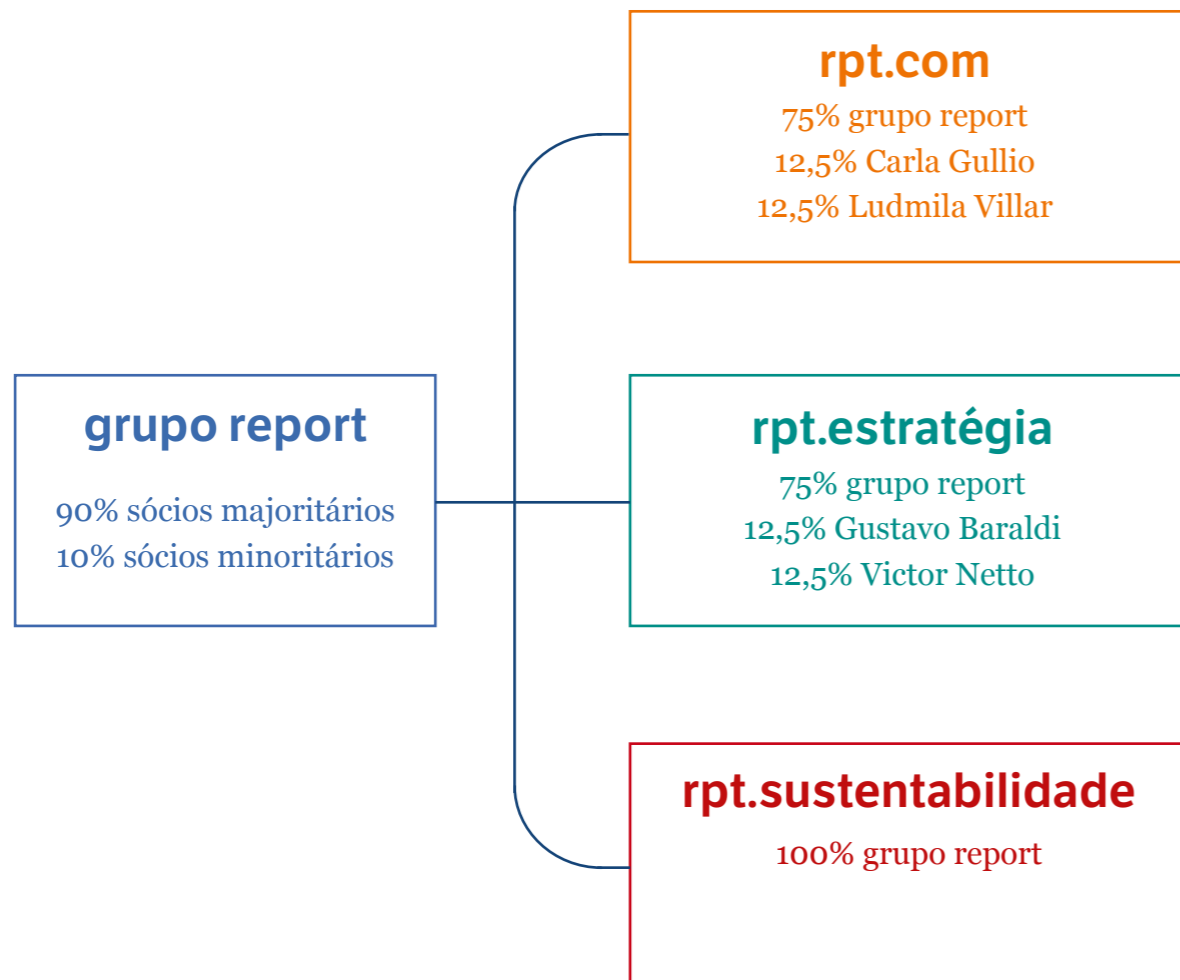
gestão mais horizontal, pautada pelas assembleias de sócios – nossa principal instância de governança – e pela discussão colegiada de temas-chave do presente e do futuro da report.

O grupo tem quatro sócios majoritários, três dos quais integrados à rotina da empresa em posições executivas de gestão de caráter compartilhado. O sócio Álvaro Almeida não ocupa cargo na report. No âmbito da rpt.estratégia, os diretores são Gustavo Baraldi e Victor Netto. Na rpt.com, a diretoria é composta por Carla Gullo, Ludmila Vilar e Estevam Pereira.

Formalmente, o grupo é hoje composto de duas pessoas jurídicas. A rpt.com foi montada a

partir do estabelecimento de uma parceria com profissionais com expertise na área de relações públicas e comunicação digital. Já rpt.estratégia e rpt.sustentabilidade têm, em seu modelo societário, profissionais atuantes nos segmentos de mercado atendidos.

## organograma societário



## pautas das assembleias

- prestação de contas financeiras;
- apresentação de medidas operacionais e resultados das unidades de negócios;
- aprovação da entrada de novos sócios;
- apreciação de decisões de revisão da estratégia de custos, investimentos e de mercado;
- votação sobre assuntos críticos;
- validação dos resultados do processo de materialidade;
- eleição e prestação de contas do Comitê de Ética.

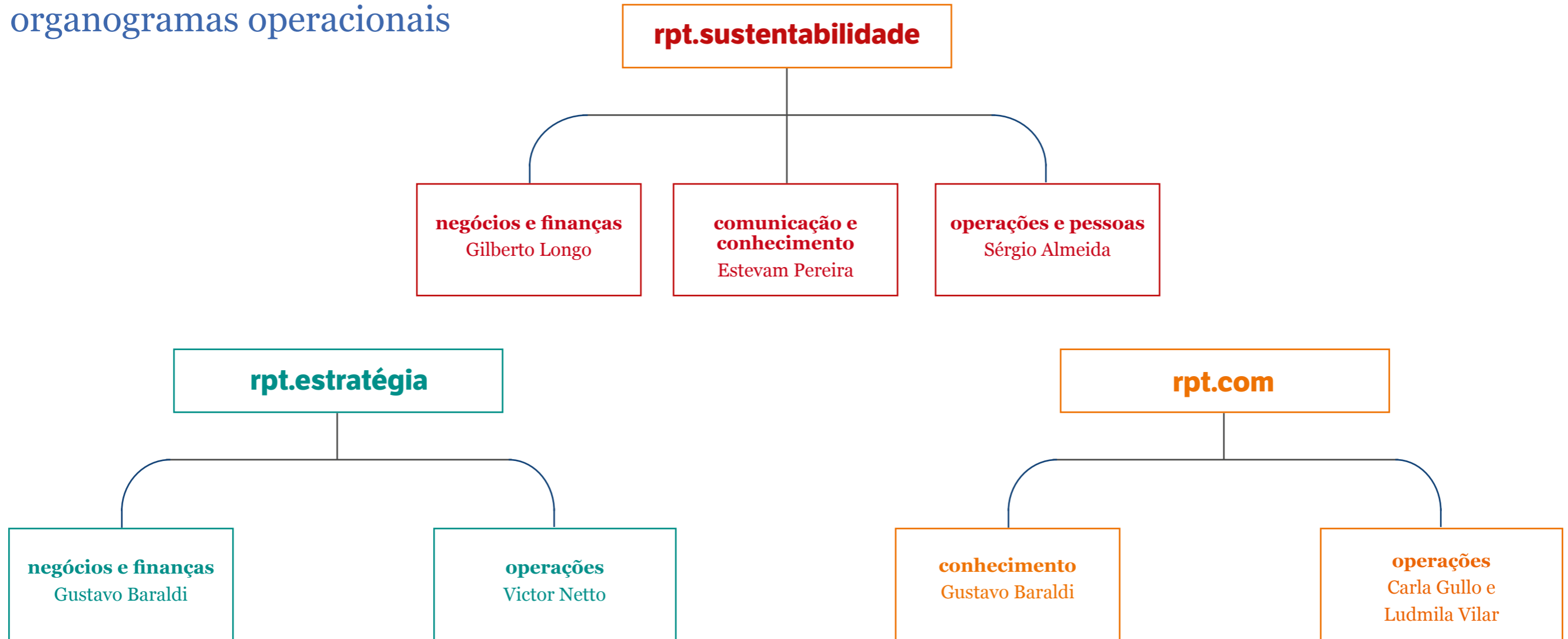
## temas controversos

Realizamos assembleias extraordinárias para discutir temas críticos e alvo de dúvidas – como fusões, aquisições, mudanças societárias ou contratações por determinados clientes. Em 2020, por exemplo, fizemos um encontro da sociedade para discutir o atendimento ou não de um cliente de um setor controverso. Votamos por não trabalhar para essa empresa.

**14** pessoas integram nossa assembleia-geral

**4** assembleias até novembro de 2020

## organogramas operacionais



\*No caso da rpt.estratégia e da rpt.com, o termo operações também abrange gestão da área técnica, gestão de equipes, desenvolvimento de consultores e demais profissionais.



# construção do nosso relatório

Nos 18 anos de história do grupo report, amadurecemos nossa própria leitura sobre os impactos que geramos e nosso papel no mercado ao dar impulso a boas práticas em comunicação de resultados, transparência e estratégias de sustentabilidade. Nada mais natural, portanto, do que publicarmos nosso próprio relatório.

Essa jornada deveria, já no ciclo anterior, ter resultado em um documento baseado nas diretrizes da Global Reporting Initiative (GRI) e do International Integrated Reporting Council (IIRC). Não conseguimos. Desde então seguimos, como agora mais uma vez faremos, divulgando nosso desempenho com base no modelo de Comunicação de Progresso (COP) para o Pacto

Global das Nações Unidas, inspirando-nos nas normas GRI para referenciar alguns indicadores.

Diversos fatores interferiram nessa jornada até hoje. Em primeiro lugar, na última temporada, trabalhamos intensamente no reposicionamento de nossos negócios com a estruturação das unidades de negócio que compõem o grupo. Além disso, tivemos dificuldades para conduzir nosso novo processo de materialidade, em finalização neste último trimestre de 2020 – sem ela, um relato GRI de qualidade não seria possível ou faria sentido. Com isso, nos comprometemos a publicar o relatório GRI completo ainda em 2021.

## materialidade

**GRI 102-40, 102-42, 102-43, 102-44**

Durante 2020, iniciamos a construção de nossa materialidade, pautados pelas normas GRI e AA1000. Estamos seguindo à risca o mesmo método aplicado aos nossos clientes, com etapas de mapeamento de uma lista inicial de temas críticos de nosso segmento, priorização por meio de consultas aos públicos de relacionamento e, por fim, discussão e validação pela liderança.

Em novembro de 2020, o processo de priorização estava em conclusão. Fizemos consulta nesse formato com nossos associados e, também, com os profissionais da rede da report, com um total de 18 participações. Além disso, fizemos entrevistas (5 pessoas, entre especialistas nacionais e internacionais) e uma pesquisa on-line que mobilizou 159 pessoas.

Em 2021, teremos nossa listagem de temas ESG mais relevantes para o negócio e, assim, poderemos aplicá-la à definição de conteúdo, em linha com os princípios de elaboração de relatórios das normas GRI.

Reconhecemos entre nossos *stakeholders* mais importantes a rede de parceiros, os sócios majoritários e minoritários, parceiros institucionais / entidades de classe e clientes, além de especialistas da academia. Para todos, mantemos como fóruns de relacionamento as comunicações relacionadas a projetos, eventos e pesquisas; para sócios, destacamos as assembleias gerais e os encontros de discussão de temas contemporâneos (Café sem Barreiras).

---

## parcerias pelo conhecimento

É da natureza de nosso trabalho buscar, gerar, difundir e valorizar o conhecimento que emerge da academia, do mundo empresarial e de outros espaços que estejam conectados ao estudo dos dilemas do desenvolvimento sustentável. O grupo report participa de diversos fóruns e investe em adquirir, divulgar e levar informação de ponta sobre temas ESG para seus parceiros, clientes e a sociedade.

Para isso, concentramos esforços em quatro frentes:

- atuação de sócios e colaboradores como palestrantes e professores em cursos;
- produção, por conta própria e por meio de

parcerias, de estudos sobre temas relevantes e atuais da sustentabilidade;

- participação e organização de eventos e fóruns de discussão;
- integração a organizações que advogam pelo desenvolvimento sustentável.

### Parceiros estratégicos GRI 102-12, 102-13

Na temporada, seguimos mobilizados em diversos fóruns e parcerias que ajudam a potencializar nosso trabalho pela geração e difusão de conhecimento.

- GRI – somos membros da GOLD Community

e parceiros institucionais da GRI, entidade que ajudamos a difundir no Brasil no início dos anos 2000 com a produção dos primeiros relatórios baseados em sua metodologia.

- **Associação Brasileira de Comunicação Empresarial (Aberje)** – somos associados e seguimos com a oferta de cursos e formações em temas de sustentabilidade com a entidade.
- **Rede Brasil do Pacto Global** – contribuímos com a organização de eventos, webinars e treinamentos sobre agendas internacionais de sustentabilidade conduzidos pelo Pacto Global no Brasil.
- **DNV GL** – é uma das principais empresas de certificação, verificação, avaliação e treinamento do mundo, com operações em mais de 100 países e 12 mil profissionais. Trabalhamos em parceria com a DNV GL desde 2014, ofertando serviços integrados e elaborando estudos e pesquisas a quatro mãos.

### Educação para a sustentabilidade

Na temporada 2019/2020, atuamos novamente nos cursos de comunicação da sustentabilidade

e metodologia GRI da Associação Brasileira de Comunicação Empresarial (Aberje). Três membros da report foram responsáveis por ministrar aulas em módulos do curso.

Também fomos convidados, em três ocasiões em 2019 e 2020, para realizar palestras sobre relato GRI e transparência ESG em disciplinas de pós-graduação da Faculdade de Economia, Administração, Contabilidade e Atuária (FEA) e da Escola Politécnica (Poli) da Universidade de São Paulo (USP).

Paralelamente, seguimos nosso trabalho com a Rede Brasil do Pacto Global (RBPG) na elaboração e condução de cursos sobre experiências e metodologias de relatos pautados pelos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS). O curso voltou a ser ofertado durante 2020, já no contexto da pandemia, com participação de nossa equipe no corpo de instrutores.

A temporada também foi de planejamento e estudo para estruturarmos uma unidade de negócios – temporariamente denominada rpt. edu – voltada à educação em sustentabilidade. Iniciamos parceria com uma profissional de referência no segmento e passamos a divulgar

ossos cursos de maneira conjunta. Avançaremos na estratégia quanto à nova unidade, com diferentes focos no ramo de educação (empresarial, de pós-graduação etc.), ao longo de 2021.

### Publicações e pesquisas

Em 2020, nossa principal produção no campo de estudos foi “Sustentabilidade em tempos de pandemia: como as empresas abordaram o tema Covid-19 em seus relatórios anuais, integrados e de sustentabilidade” (*saiba mais na pág.23*), um levantamento da abordagem, tematização e comunicação de empresas sobre o assunto durante o primeiro semestre do ano.

Além disso, ainda em 2019 lançamos um estudo em parceria com a GRI e o Pacto Global, com patrocínio da Agência Sueca de Desenvolvimento (Sida), que incluiu a análise de cinco setores empresariais nacionais quanto à incorporação da Agenda 2030 e dos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS) às suas práticas, estratégias e prioridades.

Os documentos estão todos disponíveis no site do grupo report: <https://gruporeport.com.br/publicacoes>

# nosso impacto econômico

GRI 103 | 201, 201-1

A temporada 2019/2020 foi marcada por um processo de aquecimento da demanda de serviços de consultoria e relato ESG. O crescente interesse de investidores pela agenda de sustentabilidade e a sensibilização de setores de negócio para esses assuntos nos levaram a viver um ciclo de aumento no volume de propostas comerciais elaboradas. O ano-calendário de 2019 teve receita de R\$ 5,3 milhões, cenário superior ao de 2018.

Tivemos, ainda, salto no total de negócios fechados e conquistamos cerca de 30 novos clientes, ao mesmo tempo em que mantivemos bom percentual de renovações. O ticket médio, por outro lado, não se modificou em relação à temporada anterior. Mudanças nos modelos de contratação, escopo e precificação estão em nosso radar no planejamento de negócios, indicando eventuais riscos e oportunidades em nosso segmento.

Tivemos um ano de controle estrito de orçamento e custos, à maneira de anos anteriores. No entanto, o volume de projetos – alguns requerendo expertise de parceiros e especialistas externos – levou a uma elevação de algumas despesas com pessoal durante o ano-calendário de 2019.

Já durante 2020, a pandemia da Covid-19 levou à renegociação de nosso contrato de uso dos *coworkings*, mas trouxe, até o momento de publicação deste relatório, uma sinalização de aumento no volume de contratações e receitas para a próxima temporada.

Valor econômico direto gerado (R\$)			
Gerado	2017	2018	2019
Receitas	6.393.198,06	5.271.957,75	5.342.676,17
Valor econômico distribuído (R\$)			
Distribuído	2017	2018	2019
Custos operacionais	2.242.827,58	1.546.621,81	1.519.486,89
Salários e benefícios de empregados	2.010.208,89	1.389.547,01	1.657.828,23
Pagamentos a provedores de capital	312.616,36	310.317,75	368.034,63
Pagamentos ao governo	1.315.947,71	935.016,21	1.063.390,74
Total	5.881.600,54	4.181.502,78	4.608.740,49
Valor econômico retido (R\$)			
Retido	2017	2018	2019
“Valor econômico direto gerado” menos “Valor econômico distribuído”	511.597,52	1.090.454,97	733.935,68

# enfrentando a pandemia da Covid-19

Como todos os brasileiros e todas as organizações, fomos, na report, surpreendidos pela chegada e rápida disseminação do novo coronavírus (Sars-CoV-2), causador da doença Covid-19, pelo país. À época da declaração de pandemia pela Organização Mundial da Saúde (OMS), estávamos no auge da temporada de relatos 2019-2020 e, como medida de segurança, adotamos o regime remoto de forma integral para todos os nossos projetos, parceiros e equipes.

Passados oito meses, notamos que o contexto de pandemia não trouxe impactos significativos à segurança e ao bem-estar de nossos colaboradores no que concerne ao ambiente de trabalho. Nossos clientes, que também adotaram medidas de proteção à saúde de suas equipes, foram atendidos

100% em formato remoto; nossas atividades já eram executadas em home office por boa parte da equipe antes da pandemia, o que evitou que adaptações de grande porte fossem necessárias de nossa parte.

Entre março e novembro de 2020, registramos um caso diagnosticado de infecção pela Covid-19 na nossa equipe, sem qualquer vinculação com nossas atividades profissionais. O caso felizmente teve boa evolução e a pessoa já está recuperada.

Os indicadores econômico-financeiros do grupo, até o momento de publicação deste relato, não sofreram impactos significativos pelas medidas de isolamento social e paralisação parcial de

alguns negócios por certo período, uma vez que os serviços de consultoria puderam ser contratados e executados remotamente. No entanto, ainda não é possível prever como a pandemia e seus efeitos sobre a economia nacional e internacional poderão afetar o setor de atuação do grupo report e seus clientes e parceiros no médio e longo prazos.

## um olhar para o mercado: a pandemia nos relatos

Como as companhias com operação no Brasil responderam, na prática e no discurso, aos desafios impostos pela pandemia da Covid-19? Com base nessa pergunta, elaboramos um estudo sobre a abordagem do assunto em relatórios anuais, integrados e de sustentabilidade publicados até o segundo trimestre de 2020.

Nossa ideia foi tomar conhecimento da visão das empresas sobre a influência da pandemia do novo coronavírus na agenda de sustentabilidade, nos seus compromissos com os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS) e na gestão de temas ESG. Lançamos o estudo durante um webinar com especialistas.

O trabalho envolveu a análise de 694 relatórios e a consulta a 45 grandes empresas atuantes no Brasil, por meio de pesquisa *on-line*. Foram consideradas quatro bases de dados no levantamento: nossos clientes, a base B3 – relate ou explique, signatários e parceiros do Pacto Global e a base de dados disponível no site da GRI.

Chegamos ao número total de 47 empresas que citaram a Covid-19 já em seus relatórios da temporada lançados até junho de 2020, com destaque para setores como o energético e o de metalurgia e de mineração. Ao se examinar os relatos publicados, alguns destaques são:

- Considerando o subconjunto de empresas cujos relatórios seguem as diretrizes GRI e foram publicados até dia 20 de julho de 2020, **45% dos relatos incluíram a pandemia no escopo**, sendo que em 19% das publicações o tema ganhou um capítulo exclusivo;
- No mesmo grupo, **60% das empresas reportaram ações de combate à Covid-19**. Em 11% das ações, o foco era externo, percentual que se repete quanto às iniciativas internas, e, em 55% dos casos, as medidas se dirigiam a ambos os públicos;
- Em uma escala de relevância, **dos 45 especialistas consultados, 24 apontaram os relatos corporativos como “muito importantes” no contexto da pandemia**, enquanto 19 consideraram os documentos “importantes” e apenas 2 descartaram a importância das publicações.

> **Empresa com relatório seguindo as diretrizes da GRI**

277 empresas (incluindo grupos e subsidiárias)

> **Abordagem nível Brasil**

237 empresas

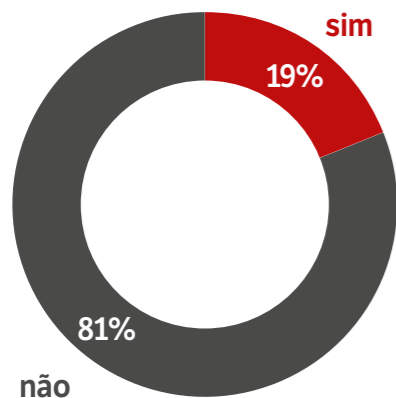
> **Publicado até dia 20 de 2020**

105 empresas

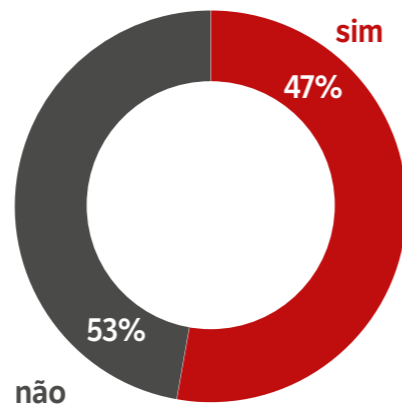
> **Citou a Covid-19 no relatório**

47 empresas

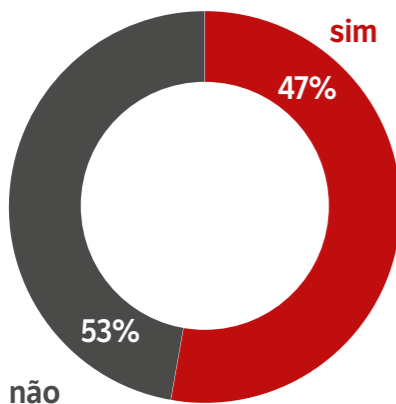
> empresas que dedicaram um capítulo exclusivo para abordar o tema Covid-19



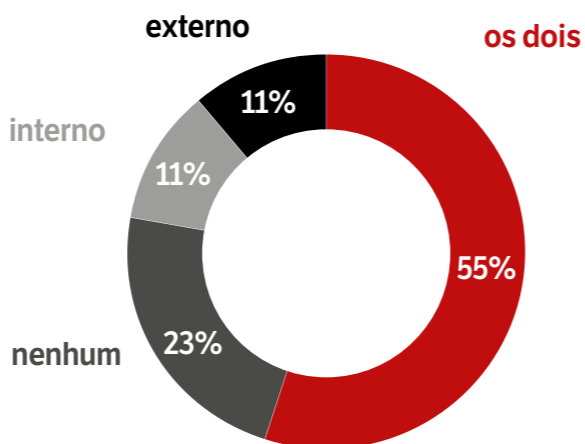
> empresas que abordaram o tema em infográficos ou utilizando outros recursos visuais



> empresas que citam o tema na mensagem do presidente



> foco das ações relatadas



### Pandemia no próximo relatório

● não  
● sim

Quais impactos da Covid-19 serão tratados nos relatórios de 2020

A empresa vai reportar o impacto no desempenho econômico do negócio



A empresa vai reportar como seu modelo de negócios contribuiu para o combate a Covid-19



A empresa vai reportar as parcerias estabelecidas com outras organizações para o combate a Covid-19



A empresa vai reportar como a Covid-19 impacta seu compromisso em relação aos Objetivos do Desenvolvimento Sustentável (ODS)



A empresa vai reportar os riscos gerados com a Covid-19 no negócio



A empresa vai reportar as ações adotadas para adequar as operações as recomendações da OMS



A empresa não tratará da Covid-19 em seu relatório



A empresa vai reportar como a Covid-19 impacta sua gestão dos aspectos ESG ( ambientais, sociais e de governança, em inglês)



Acesse o estudo "Sustentabilidade em tempos de pandemia: como as empresas abordaram o tema Covid-19 em seus relatórios anuais, integrados e de sustentabilidade" <https://gruporeport.com.br/uploads/sustentabilidade-tempos-pandemia-report-2020.pdf>

### Riscos trazidos pela pandemia

Os principais riscos que a empresa passou a gerenciar por causa da pandemia de Covid-19

Ligados a saúde e segurança



Ligados a saúde e segurança na cadeia de valor



Ligados a mudança no comportamento do consumidor



Financeiros ligados a quebra de receita



Operacional ligados a quebra de fornecedores e parceiros



Operacional ligados a necessidade de substituição/relocação de mão de obra



De reputação e imagem



Estratégicos ligados ao modelo de negócios da empresa



# impacto nos direitos humanos

## princípios de direitos humanos (UNGC1 e UNGC2)

> **Princípio 1** | as empresas devem dar apoio e respeitar a proteção aos direitos humanos proclamados internacionalmente e;

> **Princípio 2** | certificarem-se de que não sejam cúmplices de abusos dos direitos humanos.

## posicionamento e metas GRI 102-16

> **Descrição da relevância dos direitos humanos para nós, incluindo avaliação de riscos**

> **Descrição de políticas, compromissos públicos e metas sobre Direitos Humanos**

A agenda dos direitos humanos é transversal à nossa atuação e integra nossas rotinas de trabalho, os produtos e serviços que desenvolvemos, as ações na frente de disseminação e geração de conhecimento e em nossas relações com clientes e parceiros.

Em 2019, mantivemos o projeto Café sem Barreiras, evento interno em que discutimos temas-chave de sustentabilidade com diálogos envolvendo toda nossa equipe. Ao final do ano, um dos encontros discutiu a combinação de relato integrado e aspectos ESG. Em 2020, no contexto da pandemia da Covid-19, ainda não realizamos novos encontros.

O principal norteador de nosso compromisso com os direitos humanos é o Código de Conduta do grupo report, divulgado em 2018 e que deve

ser submetido a uma primeira revisão ao longo de 2021. O documento traz em seu texto nossos valores, propósito e crenças e nosso compromisso com, entre outros, os seguintes temas:

- Valorização e fomento à diversidade em seus diversos espectros;
- Combate e coerção de quaisquer riscos ou casos de discriminação (por origem geográfica, religião, condição socioeconômica, etnia, gênero, identidade de gênero, posição político-ideológica etc.);
- Compromisso de todos os parceiros da cadeia de valor da report com nossos valores e com a garantia de proteção dos direitos humanos fundamentais.



---

## prática

### > O que fazemos para implementar políticas, gestão de riscos e respostas a violações de Direitos Humanos

Nossa força de trabalho é composta de cerca de 36 pessoas, além de outras 30 pessoas que fazem parte da rede de parceiros especialistas. Este público é engajado e conscientizado para falar sobre tópicos como faixa etária, gênero, equidade racial, inclusão de PcD e interseccionalidade.

O encontro Café sem Barreiras foi nossa principal ação relacionada ao tema na temporada 2018/2019 e expôs conceitos, casos, dados e referências para fundamentar a urgência de cada um dos tópicos levantados. Na temporada seguinte, infelizmente, o assunto não voltou a ser tratado em eventos específicos, mas seguimos atentos à temática e buscamos influenciar

positivamente nossos clientes para que abordem tais tópicos em seus relatos.

Nosso Código de Conduta tem sua gestão assegurada pela estrutura do Comitê de Ética do grupo report, composto de representantes de diversas áreas e membro da alta liderança. Quaisquer denúncias ou registros relativos a casos de potencial risco aos direitos humanos na report ou em seus parceiros podem ser feitos por este canal (*saiba mais na pág.36*).

Além disso, desde sua origem, a report tem mecanismos internos para garantir que os negócios não estejam inseridos em cadeias com casos de violação

de direitos humanos. Nossa posição é simples: não trabalhamos com empresas envolvidas sistematicamente em violações de direitos humanos.

Casos controversos, como a aceitação de um cliente com histórico negativo nesse assunto, são discutidos na assembleia de sócios, com decisões colegiadas em que os majoritários inclusive se colocam em pé de igualdade quanto ao peso de seu voto, para permitir aos minoritários expressar suas considerações e tê-las como fator decisivo. Historicamente, essa medida é adotada em setores empresariais polêmicos, com negócios que podem apresentar danos potenciais aos direitos humanos e demais tópicos socioambientais.

---

## mediação de resultados

### > Descrição de ferramentas de monitoramento e avaliação de desempenho

Nossa principal métrica de gestão e controle de desempenho, impactos e riscos em direitos humanos é o volume de denúncias relacionadas ao assunto, realizadas por nosso Comitê de Ética ou por outros canais de comunicação. Na temporada 2019/2020 e no período coberto pelo escopo desta Comunicação de Progresso (COP), não tivemos registro de ocorrências.

Além disso, acompanhamos de perto nossos parceiros e fornecedores, a fim de evitar ocorrências na cadeia de negócios e relações do grupo. Também não foram relatados ou identificados casos de violação dos direitos humanos.

# impacto nas relações de trabalho

princípios do trabalho  
(UNGC3, UNGC4, UNGC5, UNGC6)

- > **Princípio 3** | as empresas devem apoiar a liberdade de associação e o reconhecimento efetivo do direito à negociação coletiva;
- > **Princípio 4** | a eliminação de todas as formas de trabalho forçado e compulsório;
- > **Princípio 5** | a abolição efetiva do trabalho infantil e;
- > **Princípio 6** | a eliminação da discriminação com relação a emprego e profissão.

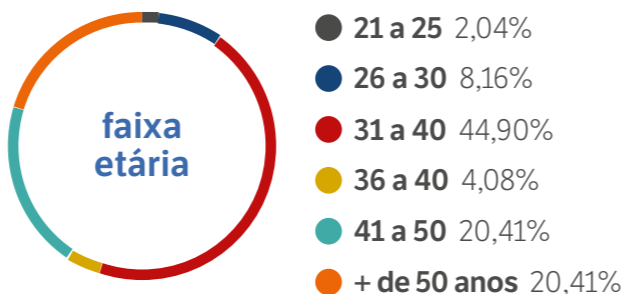
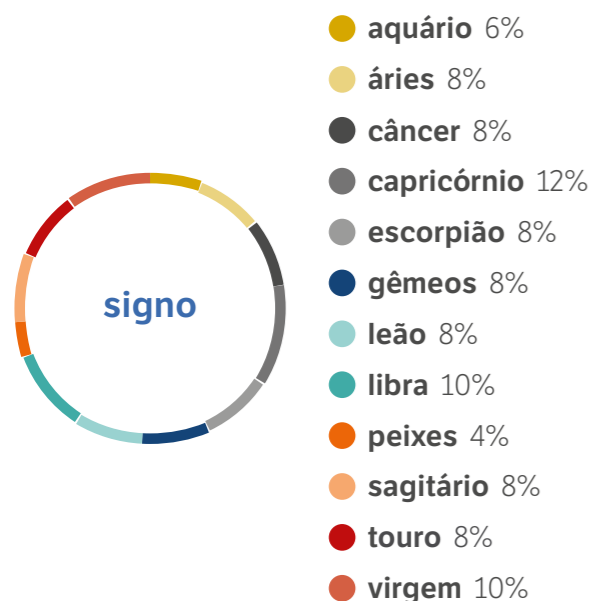
## posicionamento e metas GRI 103 | 404

- > **Descrição de importância dos direitos no trabalho para a report, incluindo riscos e oportunidades**
- > **Descrição de políticas, compromissos públicos e metas sobre o assunto**

O grupo report tem na diversidade, qualificação e dedicação de seus profissionais um ativo intangível fundamental para sua história. Somos, hoje, 36 pessoas, entre sócios majoritários e minoritários, trabalhadores em regime CLT e profissionais temporários – atuantes, sobretudo, na alta temporada de relatos, entre novembro e maio. A esse número se soma nossa rede de parceiros, freelancers especialistas em gestão e consultoria de sustentabilidade, redação e edição jornalística e design visual e gráfico.

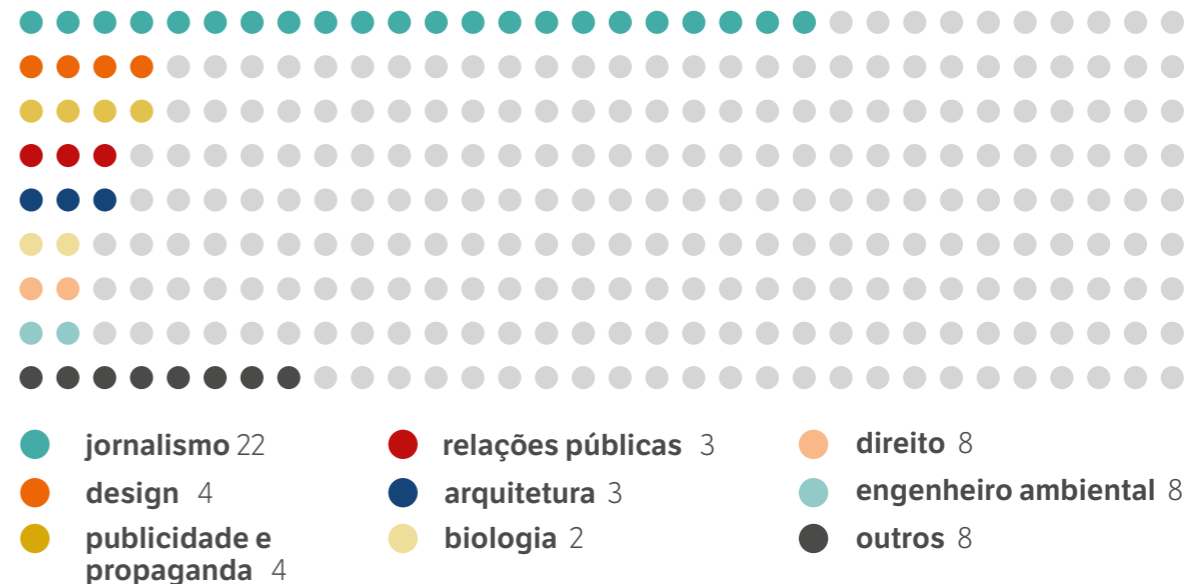
Buscamos um modelo de gestão que reflita nossos valores de colaboração, felicidade e comprometimento. Trabalhamos de maneira flexível e com gestão horizontalizada, com núcleos de projetos e áreas de especialidade que tomam decisões de forma direta ou com suporte dos diretores envolvidos na rotina de trabalho. O modelo associativo também garante participação nas decisões para os profissionais – que têm formações, perfis e origens diversas, com predominância da faixa etária de 31 a 50 anos e nível de escolaridade de pós-graduação.

## confira algumas informações de nossa equipe:



## Formação

\* há pessoas com mais de uma formação



## Nível de escolaridade\*

	18/19	19/20
Ensino médio	1	0
Superior incompleto	1	1
Superior completo	8	9
Pós-graduação lato sensu	9	22
Mestrado	1	3
Doutorado	1	1

\* Os indicadores não incluem profissionais freelancers e fornecedores; incluem sócios majoritários e minoritários, profissionais CLT e temporários atuantes durante a temporada (contratos maiores que seis meses). Todos os trabalhadores fixos atuam em regime de jornada integral. Dados consideram o período de 01/10/19 a 30/9/2020.

Equipe por tipo de contrato de trabalho e gênero\* GRI 102-8

Tipo de contrato	2017/2018			2018/2019			2019/2020		
	Homens	Mulheres	Total	Homens	Mulheres	Total	Homens	Mulheres	Total
Temporário	4	5	9	4	3	7	3	7	10
Permanente	11	5	16	9	5	14	15	11	26
Total	15	10	25	13	8	21	18	18	31

## Equipe por tipo de contrato de trabalho e região\*

Região	2017/2018			2018/2019			2019/2020		
	Temporário	Permanente	Total	Temporário	Permanente	Total	Temporário	Permanente	Total
Sudeste - SP	8	12	20	7	13	20	10	25	35
Sudeste- RJ	1	3	4	0	1	1	0	1	1
Exterior	0	1	1	0	0	0	0	0	0
Total	9	16	25	7	14	21	10	26	36

## Equipe por faixa etária\*

	17/18	18/19	19/20
< 30 anos	5	5	4
De 30 a 50 anos	16	12	27
> 50 anos	4	4	5
Total	25	21	36

## Equipe por categoria funcional\*

	17/18	18/19	19/20
Diretoria	4	4	4
Técnica/supervisão	8	7	11
Administrativo	2	2	2
Operacional	11	8	19
Total	25	21	36

---

## prática

### > Descrição de nossas ações para implantar políticas, reduzir riscos e responder a possíveis violações trabalhistas

Seguimos com uma gestão do capital humano que busca garantir o desenvolvimento e o bem-estar das equipes. Fizemos reajustes no quadro nos últimos anos e hoje mantemos um modelo que abrange as equipes fixa e temporária – atuante na alta temporada de relatos – e nossa rede, que inclui especialistas *freelancers* convidados para projetos específicos. Tivemos leve crescimento no volume de colaboradores nesta temporada, reflexo da alta demanda de projetos e da escalada das novas unidades de negócio.

Entre 2019 e 2020, fizemos algumas alterações no modelo de remuneração dos sócios, alterando retiradas mensais de resultados de acordo com perfis e

atividades em cada área; houve impacto, em específico, na área de conteúdo à época. No ciclo anterior, isso havia causado aumento no turnover durante 2019, com a migração de alguns colaboradores da equipe fixa para a rede; na temporada 2019/2020, houve redução na taxa de desligamentos e algumas decisões de remuneração foram revistas. No período, cabe destacar que novamente não realizamos demissões por iniciativa da empresa.

Não temos políticas específicas, além das diretrizes descritas no Código de Conduta do grupo report, sobre a gestão de pessoas. No entanto, temos ações consolidadas ao longo dos anos, como o *home office* – modelo de trabalho remoto que, hoje, se aplica

a todos os profissionais do grupo, no contexto da pandemia da Covid-19.

Outra medida de destaque está em nosso fluxo de treinamentos e capacitações. Todos os anos, no segundo semestre, promovemos treinamentos para nossa rede e, também, para a equipe fixa sobre temas como conceitos de sustentabilidade, agenda ESG, ODS, relato integrado e outros compromissos, *frameworks* e diretrizes de transparência e gestão socioambiental.

No segundo semestre de 2020, fizemos um ciclo de cinco treinamentos com participações médias de 20 a 30 pessoas sobre esses temas,

contemplando sobretudo integrantes da rede de conteúdo atuantes em processos de relato. Também publicamos o Manual da Rede, com instruções técnicas e de comportamento e conduta para profissionais que atuam nos nossos projetos. No entanto, somente agora iniciamos a formalização dos treinamentos e o monitoramento dos respectivos indicadores de horas e participações. Assim, indicadores de treinamentos nos moldes GRI serão reportados no próximo ciclo. **GRI 404-1**

Também em 2020, investimos em cursos externos para membros da equipe, abrangendo temas-chave da agenda ESG e tendências em relato, consultoria e gestão socioambiental.

## mediação de resultados **GRI 401-1**

### > *Performance, indicadores e instrumentos para examinar os resultados*

Nossos meios formais para mensuração de desempenho no capital humano estão passando por uma revisão, a fim de sermos mais precisos no monitoramento de aspectos como treinamento, capacitação, clima e cultura. Para o próximo ciclo, teremos dados mais precisos sobre esses tópicos. Um indicador que monitoramos regularmente é o de taxas de contratações e rotatividade (*veja gráfico*).

**2018 - 2019**

**Taxa de contratações**  
**0,05**

**Taxa de desligamentos**  
**0,23**

**2019 - 2020**

**Taxa de contratações**  
**0,16**

**Taxa de desligamentos**  
**0,10**

De todo modo, historicamente, mantemos um regime aberto para reuniões com a liderança do grupo report e não temos casos de violação de direitos trabalhistas – em 2019/2020 não houve registro, mais uma vez. Dada a natureza do nosso negócio, alguns riscos, como os de trabalho escravo ou infantil, não são significativos; no entanto, em nossa cadeia de clientes, fornecedores e parceiros, olhamos atentamente para esses temas.

# impacto no meio ambiente

## princípios ambientais (UNGC7, UNGC8, UNGC9)

- **Princípio 7** | as empresas devem apoiar uma abordagem preventiva aos desafios ambientais;
- **Princípio 8** | realizar iniciativas para promover maior responsabilidade ambiental e;
- **Princípio 9** | encorajar o desenvolvimento e a difusão de tecnologias que não agridem o meio ambiente.

## posicionamento e metas

- > Descrição da relevância da proteção ambiental, com riscos e oportunidades para a report
- > Descrição de nossos compromissos, políticas e metas sobre o assunto

No grupo report, consideramos que nossas atividades de operação direta têm impacto ambiental pouco significativo. Isso ocorre em função da estrutura enxuta que mantemos, nos *coworkings* da matriz em São Paulo e do Rio de Janeiro, com colaboradores que atuam em regime de *home office*, parcial ou integralmente. No caso da temporada 2019/2020, a realidade imposta pela pandemia da Covid-19 fez com que todos passássemos a trabalhar remotamente desde 17 de março de 2020.

De todo modo, adotamos medidas de eficiência ambiental que abrangem nossa cadeia de valor e, também, rotinas operacionais nos escritórios.

No ciclo 2019/2020, avançamos com uma melhoria do sistema de gestão e coleta de nossos indicadores ambientais. Independentemente do processo de materialidade em curso, os temas de emissões, água, energia e resíduos sólidos são acompanhados por meio de dados coletados em nosso sistema.



---

## prática GRI 103 | 302, 103 | 303, 103 | 305, 103 | 306

### > Descrição de nossas ações concretas para implementação de políticas, redução de riscos e resposta a incidentes

Embora não tenhamos políticas formais ou certificações de gestão ambiental, estamos aprimorando nossos mecanismos de acompanhamento de indicadores e impactos.

Historicamente, nosso principal eixo de atuação na cadeia de valor está na impressão de relatórios e nos serviços gráficos. Temos critérios claros de contratação de fornecedores: só contratamos gráficas que utilizem papel certificado (FSC) e tintas à base d'água. Entretanto, não conseguimos ter esse controle em casos de projetos nos quais os próprios clientes contratam serviços gráficos e de impressão, sem nosso acompanhamento e gestão.

Na gestão de resíduos, os escritórios têm medidas de coleta seletiva e destinação para reciclagem. Isso inclui materiais considerados perigosos ou de maior impacto, como eletroeletrônicos, pilhas e baterias. Desde o final de 2019, com a transição para um *coworking* compartilhado, essa gestão não é mais responsabilidade da report. Com a pandemia da Covid-19, a report suspendeu os planos de engajar o *coworking* em um trabalho de gestão dos resíduos – mas o retomará assim que possível, com o retorno das atividades presenciais.

No pilar de carbono e emissões, observamos em especial a questão de logística. Temos contratos empresariais com aplicativos de transportes, utilizados em deslocamentos para reuniões presenciais, e monitoramos despesas com viagens aéreas para projetos – insumos para a elaboração de nosso inventário de emissões.

---

## medição de resultados

### > Descrição de como avaliamos e monitoramos nosso desempenho ambiental

Desde março de 2020, por conta da pandemia da Covid-19, diversos indicadores foram afetados por conta da paralisação de atividades presenciais em clientes e nos escritórios do grupo.

Confira, a seguir, alguns de nossos resultados no período. No caso dos indicadores de energia, água e emissões decorrentes da compra de energia, marcados com asterisco, apresentamos dados médios para o período de setembro a novembro de 2019, antes de nossa mudança em São Paulo para o *coworking* compartilhado.

Em um cenário pós-pandemia, mantemos nosso objetivo de fazer o controle de consumo de água e energia junto ao *coworking*, buscando estimar

o consumo da população da report e manter o monitoramento e divulgação desses indicadores.

No ciclo passado, realizamos nosso primeiro inventário de emissões, abrangendo as práticas da report e a gestão de alguns aspectos indiretos ligados à pegada de carbono do grupo. Neste ano de 2020, não foi possível avançar nesse projeto até o momento em função da pandemia da Covid-19 – embora apresentemos nossos dados gerais de emissões a seguir. No relatório GRI da report, a ser divulgado em 2021, teremos dados mais aprofundados sobre o tema.

**Energia consumida (GJ)**  
**GRI 302-1**

	2017/2018		2018/2019		2019/2020*	
	KWh	GJ	KWh	GJ	KWh	GJ
Eletricidade	8.985	32,4	2.912	10,5	637	4,28

**Água retirada por fonte (m3)**  
**GRI 303-1**

	2017/2018	2018/2019	2019/2020*
Abastecimento municipal de água ou outras empresas de abastecimento de água	155	101	28

**Outras emissões de gases de efeito estufa t CO2 equivalente)\***  
**GRI 305-3**

	2017/2018	2018/2019	2019/2020
Viagens a negócios**	10,762	4,262	1,640
Deslocamento casa-trabalho	3,612	3,386	0,504
Total	14,374	7,648	2,144

\*Com a pandemia e a mudança de *coworking*, as categorias de resíduos das operações e processamento de produtos vendidos (impressões) não foram consideradas no cálculo por serem inexpressivas. O volume de emissões teve uma representativa queda por conta da pandemia e da consequente redução de deslocamentos.

\*\*Inclui apenas viagens de avião.

**Emissões indiretas provenientes da aquisição de energia (tCO2 equivalente) GRI 305-2**

	2017/2018	2018/2019	2019/2020*
	0,907	0,058	0,048

**Emissões biogênicas de CO2 ( tCO2 equivalente)**

	2017/2018	2018/2019	2019/2020
	3,680	5,649	1,253

# impacto no combate à corrupção

## princípios anticorrupção (UNGC10)

- **Princípio 10** | as empresas devem trabalhar contra a corrupção em todas as suas formas, incluindo extorsão e suborno.

## posicionamento e metas GRI 103 | 205

- > Descrição da relevância da postura anticorrupção para a report, incluindo avaliação de riscos
- > Descrição de políticas, compromissos e metas sobre o assunto

Nosso compromisso é atuar sempre em conformidade com a legislação brasileira e com elevados padrões de conduta, condizentes com o segmento em que atuamos e coerentes quanto aos nossos valores e propósito.

Estamos na cadeia de fornecedores das maiores empresas do país, o que também exige que nossos negócios sejam conduzidos em observância aos seus códigos e políticas; frequentemente somos convocados a responder questionários e prestar contas sobre nossas atividades, reflexo do amadurecimento das empresas quanto à gestão ESG.

Nosso Código de Conduta foi construído como forma de sistematizar todas as orientações pertinentes para funcionários, sócios, rede e parceiros de negócios. O documento contou, em sua fase de elaboração, com estudo de boas práticas, incorporação de diretrizes do Instituto Brasileiro de Governança Corporativa (IBGC) e consulta com participação de vários públicos do grupo, sob supervisão de um grupo de trabalho interdisciplinar.

Apesar de sermos uma empresa de pequeno porte no recorte de número de trabalhadores,

lidamos com processos complexos de contratação e negociação, incluindo atividades concorrenciais, licitações para organizações públicas e interações com áreas de Compras. Por isso, somos especialmente atentos ao tema anticorrupção e buscamos municiar nossas equipes para detectar quaisquer riscos que possam aparecer no andamento de projetos.

Na report, não há espaço para cliente, colaborador, parceiro ou fornecedor que não atenda aos critérios de nosso Código de Conduta. Pretendemos revisitá-lo em 2021.

---

## prática

### > Descrição de ações concretas para implementação de políticas anticorrupção, redução de riscos e resposta a incidentes

O risco de corrupção é presente na rotina de trabalhos do grupo report, em especial, durante os processos de negociação e contratação. Nossa carteira de projetos é formatada para prestar serviços de alta complexidade para empresas de diversos perfis jurídicos: companhias privadas ou públicas, médias ou grandes, nacionais ou multinacionais com atuação no Brasil etc. Por isso, concentramos nossos esforços de combate à corrupção nessa etapa – embora nos dediquemos de forma mais abrangente a todas as práticas de quem atua em nome do grupo.

Junto com o Código de Conduta, fizemos um estudo de riscos e oportunidades em diversos ângulos da nossa atuação. Atendimento a normas contábeis e fiscais, boas práticas concorrenciais e de negócios justos, regras para relacionamento com entes públicos e diretrizes de relacionamento com clientes de setores controversos são alguns dos pontos de amadurecimento e aprendizado.

No Código de Conduta da report, expressamos as seguintes preocupações no combate à corrupção:

- nossos profissionais ou profissionais da rede parceiros não oferecerão ou aceitarão ofertas, pagamentos, entretenimento ou serviços que possam ser interpretados como tentativas de influenciar transações comerciais atuais ou futuras;
- respeitamos as autoridades públicas e as leis e as normas vigentes e não compactuamos com qualquer atividade que possa caracterizar corrupção nos termos da legislação aplicável;
- nossa participação em concorrências ou qualquer outra forma de contratação envolvendo ente público deve ocorrer em estrito alinhamento a todos os princípios estabelecidos no código;
- não oferecemos qualquer item de incentivo pessoal para garantir negócios. Brindes institucionais, oferecidos por cordialidade, sem a finalidade de obter benefícios ou de influenciar uma negociação, podem ser aceitos ou oferecidos.

---

## medição de resultados **GRI 205-1, 205-3**

### > **Como monitoramos e avaliamos nosso desempenho em relação ao combate à corrupção**

Podemos afirmar que examinamos 100% de nossa operação direta, com o objetivo de não deixar passar nada que nos exponha a riscos ou contribua com práticas de corrupção. Isso porque envolvemos nossos sócios e diretores em todas as reflexões, análises e decisões envolvendo aspectos de ética e conduta.

Ao longo do ciclo 2018/2019, não recebemos denúncia por meio do canal do Comitê de Ética relativa a práticas de corrupção ou desvios de conformidade. Também não vivenciamos experiências de riscos diretos de corrupção.

# sumário de conteúdo GRI

## Divulgações gerais

### GRI 101: Fundamentos 2016

GRI 101 não possui divulgações

### Perfil organizacional

GRI Standard	Divulgação	Página/URL	Omissão	Objetivos do Desenvolvimento Sustentável
GRI 102: Conteúdos gerais 2016	102-1 Nome da organização	8		
	102-2 Atividades, marcas, produtos e serviços	11		
	102-3 Localização da sede da organização	8		
	102-4 Local das operações	8		
	102-5 Natureza da propriedade e forma jurídica	8		
	102-6 Mercados atendidos	8		
	102-7 Porte da organização	8		
	102-8 Informações sobre empregados e outros trabalhadores	29		8, 10

## Divulgações gerais

### Perfil organizacional

GRI Standard	Divulgação	Página/URL	Omissão	Objetivos do Desenvolvimento Sustentável
	102-9 Cadeia de fornecedores		Informação não disponível. Divulgaremos os dados no nosso próximo ciclo de relato.	
	102-10 Mudanças significativas na organização e em sua cadeia de fornecedores	3		
	102-11 Princípio ou abordagem da precaução		Não adotamos formalmente o princípio, embora trabalhem de forma preventiva e atenta a todos os riscos relacionados aos nossos produtos e serviços.	
	102-12 Iniciativas externas	3		
	102-13 Participação em associações	3		

### Estratégia

GRI 102:  
Divulgações gerais  
2016

102-14 Declaração do mais alto executivo	5, 6 e 7
--	----------



## Divulgações gerais

### Ética e integridade

GRI 102: Divulgações gerais 2016	102-16 Valores, princípios, normas e códigos de comportamento	3, 4 e 24	16
--	--	-----------	----

### Governança

GRI 102: Divulgações gerais 2016	102-18 Estrutura de governança	14, 15 e 16	
--	--------------------------------	-------------	--

### Engajamento de stakeholders

	102-40 Lista de grupos de stakeholders	17 e 18	
GRI 102: Divulgações gerais 2016	102-41 Acordos de negociação coletiva	Informação não disponível. Será reportadas em nosso relato GRI.	Informação não disponível. Será reportada em nosso relato GRI. 8
	102-42 Identificação e seleção de stakeholders	17 e 18	
	102-43 Abordagem para engajamento de stakeholders	17 e 18	
	102-44 Principais preocupações e tópicos levantados	17 e 18	

## Divulgações gerais

### Práticas de reporte

GRI 102: Divulgações gerais 2016	102-45 Entidades incluídas nas demonstrações financeiras consolidadas	As entidades apresentadas neste relato são as mesmas integradas aos nossos processos contábeis. Não publicamos demonstrações financeiras.	
	102-46 Definição do conteúdo do relatório e limites de tópicos		2
	102-47 Lista de tópicos materiais	Nossa materialidade será divulgada após a conclusão de todas as etapas, no ciclo 2020/2021.	
	102-48 Reformulações de informações		Não houve.
	102-49 Alterações no relato	A pandemia da Covid-19 e a mudança do escritório de São Paulo para um coworking alteraram nossos indicadores ambientais. Veja mais na pág.xx.	
	102-50 Período coberto pelo relatório		2
	102-51 Data do relatório mais recente	Novembro de 2019.	
	102-52 Ciclo de emissão do relatório		Anual.
	102-53 Contato para perguntas sobre o relatório		2
	102-54 Declarações de relato em conformidade com as Normas GRI	Este relatório atende aos requisitos de um documento inspirado nas normas GRI.	
	102-55 Sumário de conteúdo da GRI		2
	102-56 Verificação externa		2

## Tópicos materiais

### Desempenho econômico

GRI Standard	Divulgação	Página/URL	Omissão	Objetivos do Desenvolvimento Sustentável
GRI 103: Forma de gestão 2016	103-1 Explicação do tópico material e seu limite	20		
	103-2 Forma de gestão e seus componentes	20		
	103-3 Avaliação da forma de gestão	20		
GRI 201: Desempenho econômico 2016	201-1 Valor econômico direto gerado e distribuído	20		8, 9

### Combate à corrupção

GRI 103: Forma de gestão 2016	103-1 Explicação do tópico material e seu limite	36, 37 e 38		
	103-2 Forma de gestão e seus componentes	36, 37 e 38		
	103-3 Avaliação da forma de gestão	36, 37 e 38		
GRI 205: Combate à corrupção 2016	205-1 Operações avaliadas quanto a riscos relacionados à corrupção	38		16
	205-3 Casos confirmados de corrupção e medidas tomadas	38		16

### Energia

GRI 103: Forma de gestão 2016	103-1 Explicação do tópico material e seu limite	33		
	103-2 Forma de gestão e seus componentes	xx		
	103-3 Avaliação da forma de gestão	xx		

## Tópicos materiais

GRI 302: Energia 2016	302-1 Consumo de energia dentro da organização	35	7, 8, 12, 13
<b>Água</b>			
	103-1 Explicação do tópico material e seu limite	33	
GRI 103: Forma de gestão 2016	103-2 Forma de gestão e seus componentes	33	
	103-3 Avaliação da forma de gestão	33	
GRI 303: Água 2016	303-1 Total de retirada de água por fonte	35	6, 12
<b>Emissões</b>			
	103-1 Explicação do tópico material e seu limite	33	
GRI 103: Forma de gestão 2016	103-2 Forma de gestão e seus componentes	33	
	103-3 Avaliação da forma de gestão	33	
GRI 305: Emissões 2016	305-2 Emissões indiretas (Escopo 2) de gases de efeito estufa (GEE)	35	3, 12, 13, 14, 15
	305-3 Outras emissões indiretas (Escopo 3) de gases de efeito estufa (GEE)	35	3, 12, 13, 14, 15
<b>Efluentes e resíduos</b>			
	103-1 Explicação sobre o tópico material e seu limite	33	
GRI 103: Forma de gestão 2016	103-2 Forma de gestão e seus componentes	33	
	103-3 Avaliação da forma de gestão	xx	

## Tópicos materiais

GRI 306: Efluentes e resíduos 2016	306-2 Resíduos, discriminado por tipo e método de disposição		Informação indisponível. Fora da gestão do grupo report.	3, 6, 12
<b>Emprego</b>				
	103-1 Explicação do tópico material e seu limite	27, 28 e 30		
GRI 103: Forma de gestão 2016	103-2 Forma de gestão e seus componentes	27, 28 e 30		
	103-3 Avaliação da forma de gestão	27, 28 e 30		
GRI 401: Emprego 2016	401-1 Novas contratações e rotatividade de empregados	31		5, 8, 10
<b>Capacitação e educação</b>				
	103-1 Explicação do tópico material e seu limite	27, 28 e 30		
GRI 103: Forma de gestão 2016	103-2 Forma de gestão e seus componentes	27, 28 e 30		
	103-3 Avaliação da forma de gestão	27, 28 e 30		
GRI 404: Capacitação e educação 2016	404-1 Média de horas de capacitação por ano, por empregado	31	Informação indisponível. Será reportada no próximo ciclo.	4, 5, 8, 10

## Objetivos de Desenvolvimento Sustentável

1. Erradicação da pobreza
2. Fome zero
3. Boa saúde e bem-estar
4. Educação de qualidade
5. Igualdade de gênero
6. Água limpa e saneamento
7. Energia acessível e limpa
8. Emprego digno e crescimento econômico
9. Indústria, inovação e infraestrutura
10. Redução das desigualdades
11. Cidades e comunidades sustentáveis
12. Consumo e produção responsáveis
13. Combate às alterações climáticas
14. Vida debaixo d'água
15. Vida sobre a terra
16. Paz, justiça e instituições fortes
17. Parcerias em prol das metas

# créditos e expediente

## redação e edição

Estevam Pereira, Guto Lobato e Rafael Montandon

## indicadores

Camila Limberg, Karina Simão e Rafaella Cruz

## projeto gráfico e design

Sergio Almeida e Olivia Kari

## report sustentabilidade

### contato

Estevam Pereira

*estevam@reportsustentabilidade.com.br*

[www.reportsustentabilidade.com.br](http://www.reportsustentabilidade.com.br)

[www.rptestrategia.com.br](http://www.rptestrategia.com.br)

[www.linkedin.com/company/report-sustentabilidade](https://www.linkedin.com/company/report-sustentabilidade)

[www.linkedin.com/company/rpt-estrategia/](https://www.linkedin.com/company/rpt-estrategia/)

[www.linkedin.com/company/rptcom/about/](https://www.linkedin.com/company/rptcom/about/)

[www.twitter.com/reportSust](https://www.twitter.com/reportSust)

[www.facebook.com/reportsust/](https://www.facebook.com/reportsust/)

[www.reportsustentabilidade.com.br/pt-br/blog](http://www.reportsustentabilidade.com.br/pt-br/blog)

**report** :