



sustentabilidade em tempos de pandemia

como as empresas abordaram o tema Covid-19
em seus relatórios anuais, integrados e de sustentabilidade



report :

mensagem ao leitor

Sustentabilidade é a capacidade de os negócios se alinharem ao espírito do tempo. E, neste momento que vivemos, comunicação e transparência se tornaram ainda mais imperativas para as empresas mostrarem à sociedade o papel que desempenham no enfrentamento da pandemia e, em última análise, porque merecem existir.

Por esse motivo, a **rpt.sustentabilidade**, unidade de negócios do **grupo report**, mapeou como as empresas atuaram e reportaram os impactos da Covid-19 nos seus negócios.

Em uma etapa inicial, analisamos cerca de 694 relatórios (anuais, integrados, de sustentabilidade) publicados até o segundo trimestre de 2020, e consultamos 45 grandes empresas, com operação no Brasil, por meio de pesquisa *on-line*.

O objetivo da consulta é tomar conhecimento da visão das empresas sobre a influência da pandemia do novo coronavírus na agenda de sustentabilidade, nos seus compromissos com os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS) e na gestão de temas ESG (sigla em inglês para Ambiental, Social e de Governança).

O estudo Sustentabilidade em Tempos de Pandemia foi lançado em um webinar que contou com presença de especialistas e se encontra disponível neste [link](#).

Queremos que esta pesquisa apoie nossos clientes, o mercado e as organizações a conectarem sua divulgação de resultados financeiros e não financeiros ao tempo presente. Também reforça o compromisso com a transparência e com a prestação de contas dessas organizações com seus principais *stakeholders*.

parcerias estratégicas



Pacto Global
Rede Brasil

Boa leitura!
grupo report

apresentação e metodologia

Para identificar o grupo de empresas que abordou o tema Covid-19 em suas comunicações de resultado, a **rpt.sustentabilidade** analisou 694 relatórios anuais, integrados e de sustentabilidade de empresas – incluindo grupos e suas subsidiárias –, publicados no Brasil até o segundo trimestre de 2020.

Para chegar ao total de empresas que abordaram o tema Covid-19 em seus relatórios, foram utilizados os critérios:

- o relatório da empresa é desenvolvido de acordo com o protocolo da Global Reporting Initiative (GRI);
- o escopo da publicação é focado nas operações do Brasil;
- o relatório foi publicado até o dia 20 de junho de 2020;
- o relatório citou o tema Covid-19.

Foram consideradas quatro bases de dados no levantamento:

1. Clientes grupo report
2. B3 – relate ou explique
3. Signatários e parceiros do Pacto Global
4. Base de dados da GRI

critérios utilizados

Empresa com relatório seguindo as diretrizes da GRI

277 empresas (incluindo grupos e subsidiárias)

Abordagem nível Brasil

237 empresas

Publicado até dia 20 de junho de 2020

105 empresas

Citou a Covid-19 no relatório

47 empresas

principais resultados

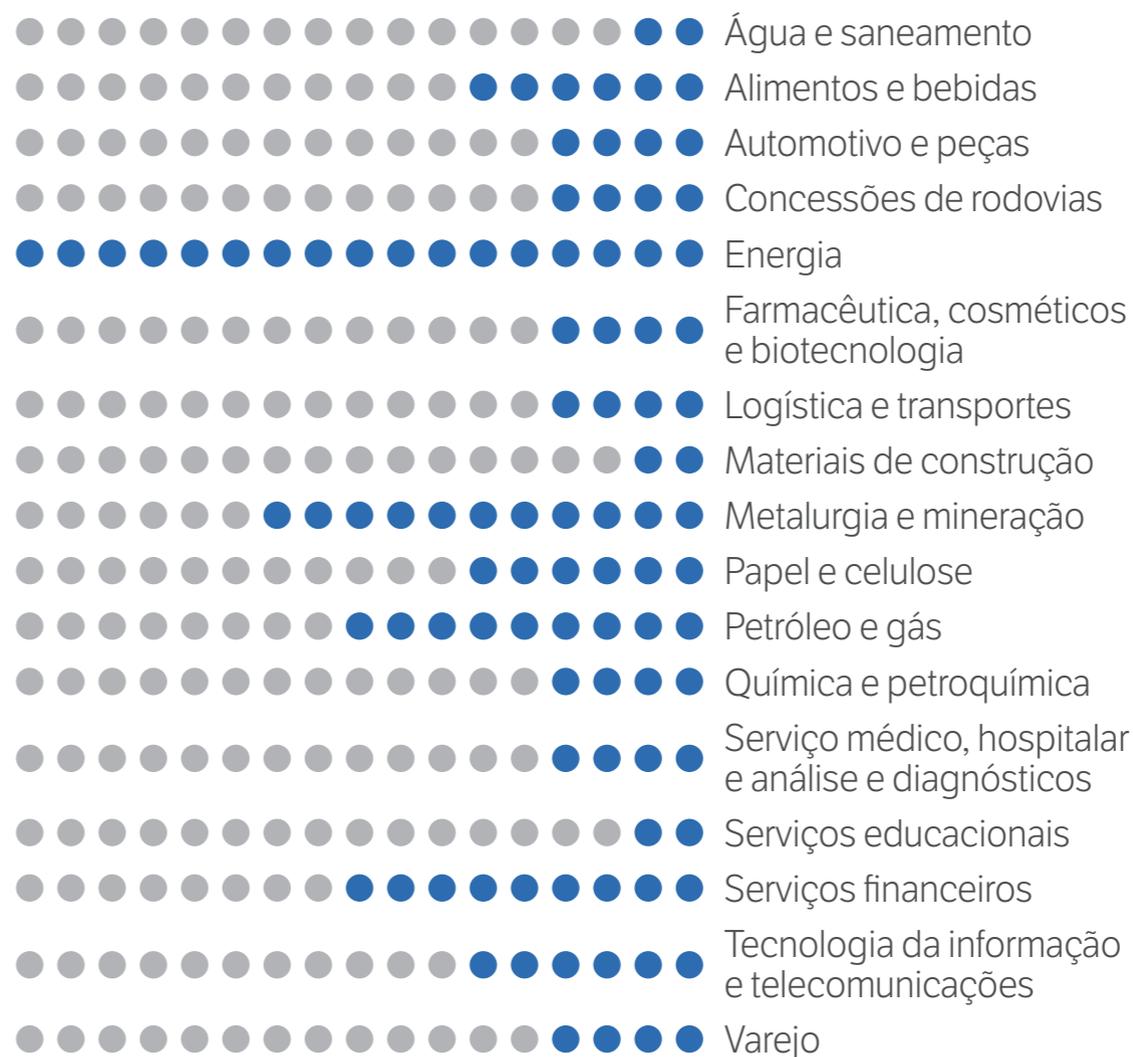
mapa setorial

694 empresas cujos relatórios foram analisados neste estudo:

- **12% serviços especializados**
(inclui consultorias, certificadoras, escritórios de advocacia e outros serviços)
- **11% energia**
- **8% serviços financeiros**
(inclui bancos, corretoras e cooperativas financeiras)
- **5% alimentos e bebidas/logística e transportes/seguros/serviços médicos, hospitalares, análises e diagnósticos**

Foram consultados relatórios de 694 empresas, incluindo grupos e suas subsidiárias, publicados no Brasil, até 20 de junho de 2020.

Empresas que citam a Covid-19 em seus relatos corporativos, por setor (%)



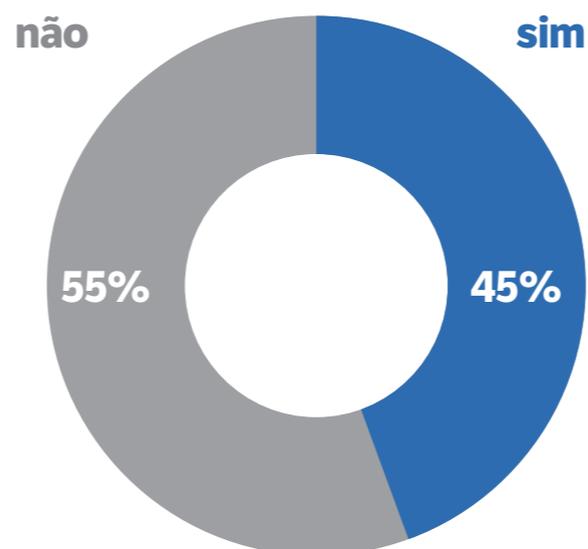
tópicos abordados

Os relatórios consultados foram analisados individualmente. Os itens apurados foram organizados em 6 blocos:

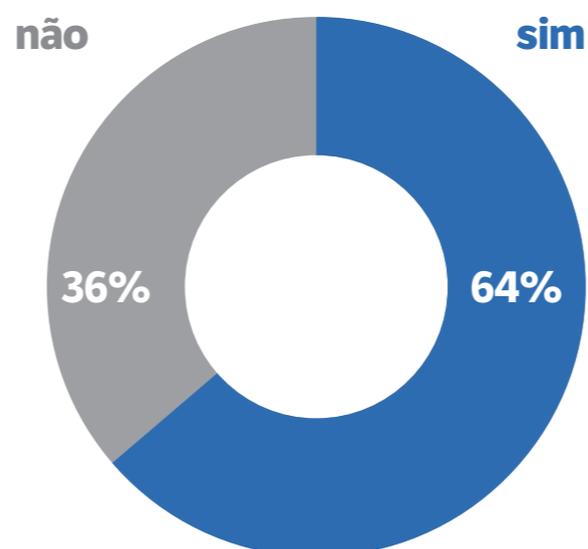
1. perguntas gerais
2. como a empresa relatou a Covid-19
3. o foco das ações relatadas (se interno ou externo)
4. as medidas adotadas com foco no público interno
5. as medidas adotadas com foco no público externo
6. os impactos da pandemia na organização

perguntas gerais

Empresas que citam
a Covid-19¹



Empresas que adaptaram
suas operações



1. O percentual considera o total de 105 empresas selecionadas de acordo com os critérios utilizados neste estudo (leia mais na página 3). Os 45% de empresas que citam a Covid-19 correspondem ao total de 47 companhias.

O Bradesco lançou uma versão complementar ao seu relatório integrado com mais informações sobre o tema Covid-19. Para consultar o relatório acesse o [link](#).

VERSÃO COMPLETA DO RELATÓRIO INTEGRADO 2019

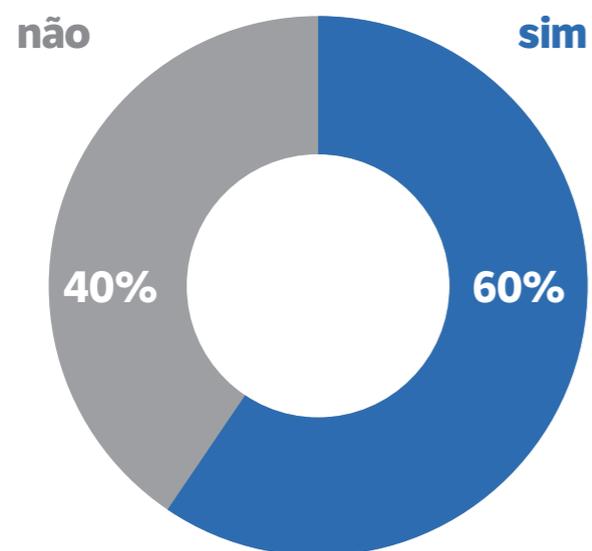
Para esta versão completa do Relatório Integrado 2019, publicada após a expansão da Covid-19, atualizamos nossas perspectivas futuras tomando como base o novo cenário. Essas atualizações foram realizadas nos textos elencados a seguir:

- > **Compromisso com o futuro**, a partir da página 20;
- > **Valor econômico**, a partir da página 111.
- > **Quadro Perspectivas para 2020**, com o *guidance* anteriormente divulgado pelo Bradesco e suspenso após a crise.

Também há informações adicionais relacionadas à Covid-19 nos textos Mensagem do Presidente do Conselho de Administração (a partir da página 8) e Mensagem do Diretor-Presidente (a partir da página 10).

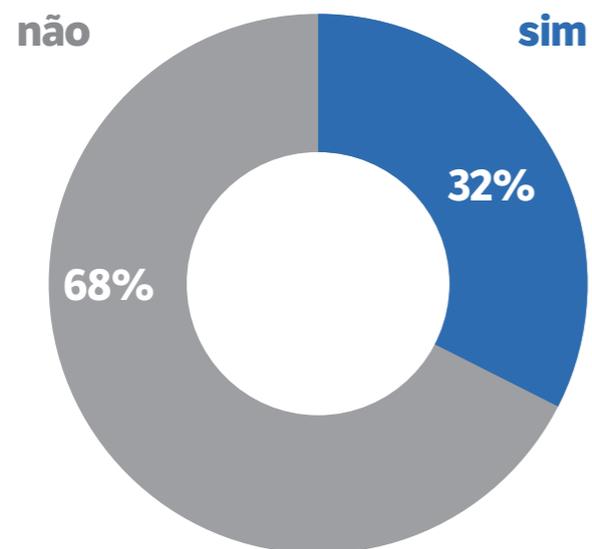
Nas páginas a seguir, elencamos as principais iniciativas que realizamos para enfrentar esse momento.

Empresas que reportaram ações para conter a disseminação da Covid-19

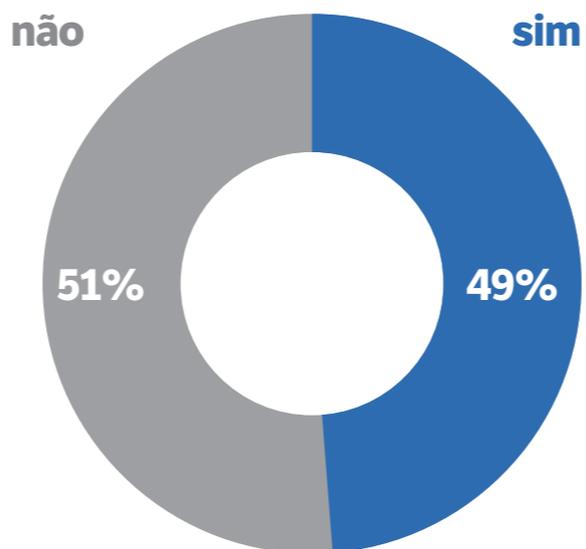


47 empresas citaram a Covid-19 em seus relatórios, publicados até 20 de junho de 2020.

Empresas que citaram parcerias com outras organizações para combater a Covid-19

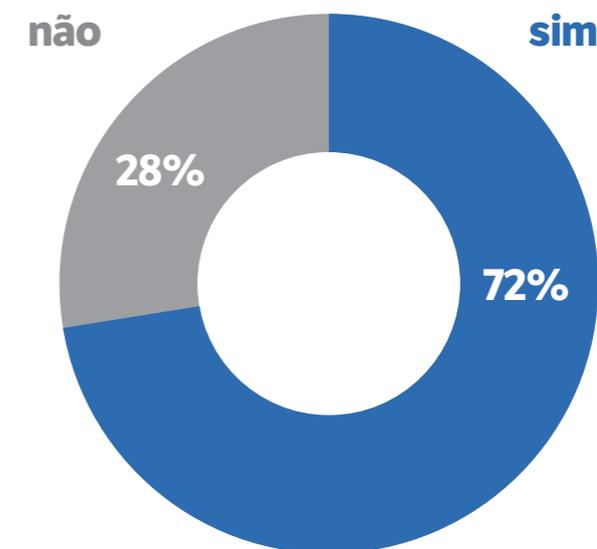


Empresas que realizaram doações para apoiar medidas de contenção da Covid-19



como a empresa relatou

Cita o tema em algum capítulo do relatório



capítulos que abordaram o tema

A maioria dos relatórios aborda o tema Covid-19 como parte de algum capítulo que tradicionalmente já integra a publicação, sem aparecer como um tópico específico no sumário.

Os capítulos mais utilizados para a abordagem são os iniciais, como:

- > Mensagem da Administração e do Presidente
- > Sobre o Relatório
- > Visão de Futuro
- > Destaques

Na minoria dos casos, o tema também é abordado em capítulos como:

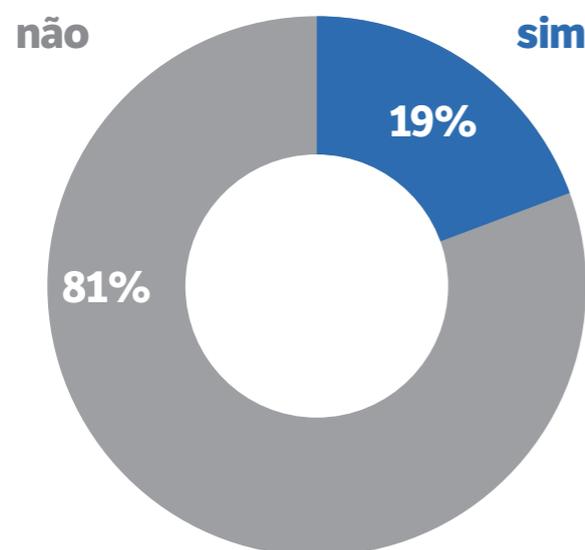
- **saúde e segurança;**
- **gestão de riscos corporativos;**
- **compromisso com as pessoas e os direitos humanos;**
- **gestão financeira;**
- **modelo de negócio;**
- **ambiente macroeconômico.**



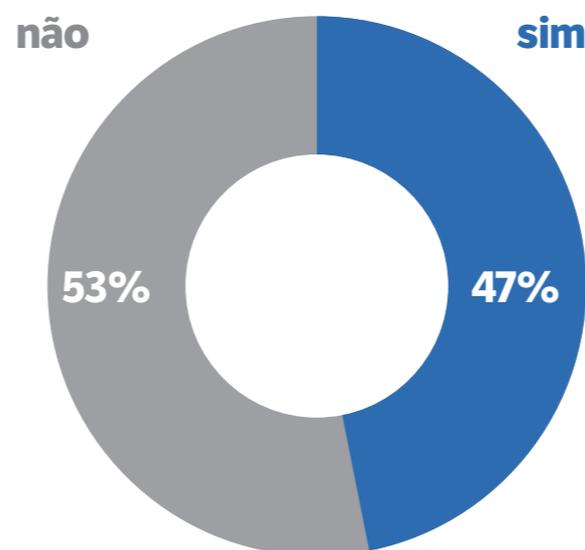
Principais recursos editoriais utilizados

- Uma ou mais páginas reservadas para ao tema Covid-19
- Destaque em texto complementar (boxe)
- Apresentação das ações por pilar de atuação (com foco em clientes, sociedade e outros públicos)
- Fotos de funcionários com máscaras, respeitando protocolos de distanciamento social e limpeza; de funcionários aguardando a medição de temperatura; de produtos que passaram a ser produzidos, como álcool em gel;
- Destaque com uso de recurso gráfico na mensagem do presidente, trecho negrito e *link* para mais informações.

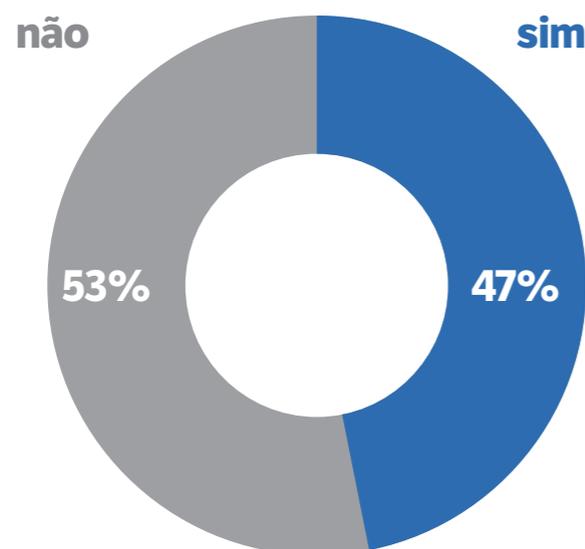
Empresas que dedicam um capítulo exclusivo para abordar o tema Covid-19



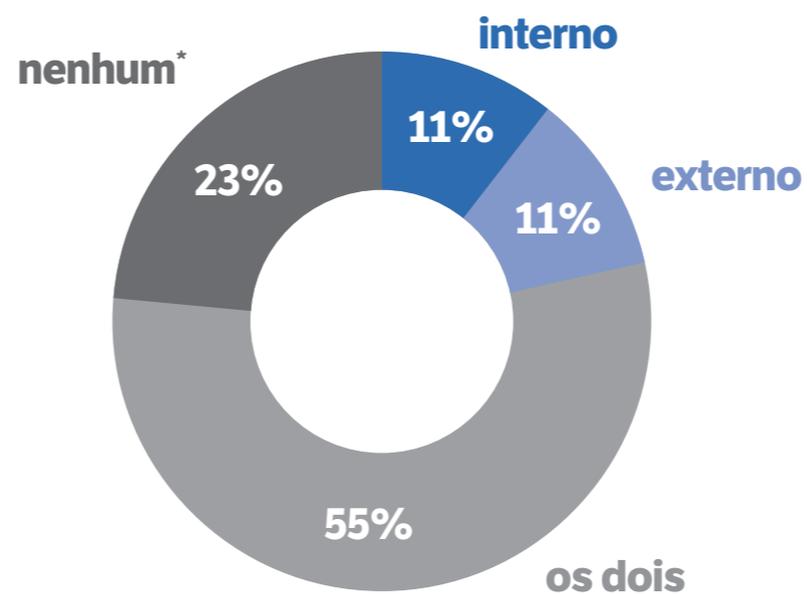
Empresas que abordam o tema em infográfico ou utilizando outros recursos visuais



Empresas que citam o tema na mensagem do presidente



Foco das ações relatadas

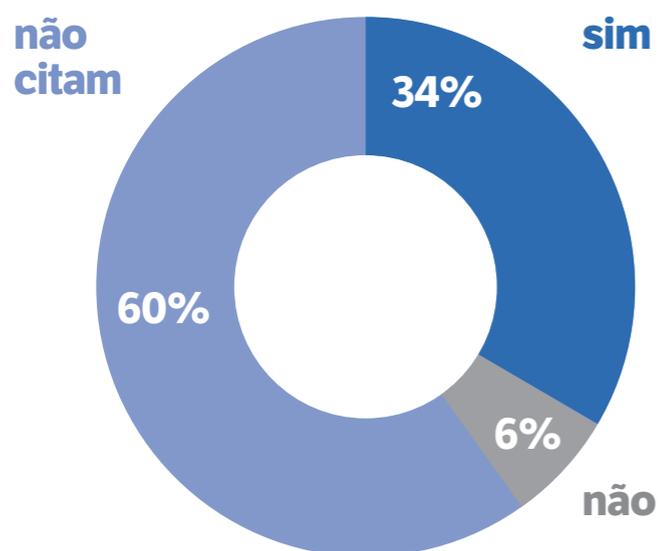


*Empresas que não detalharam ações ou que anunciaram que irão relatar no próximo relatório.

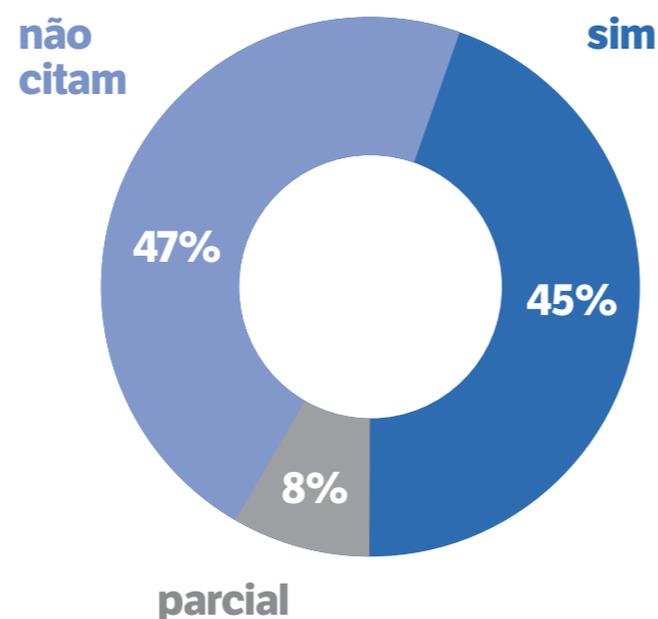
medidas adotadas para o público interno

Déficit de informação – a maior parte das empresas não traz informações sobre as medidas adotadas.

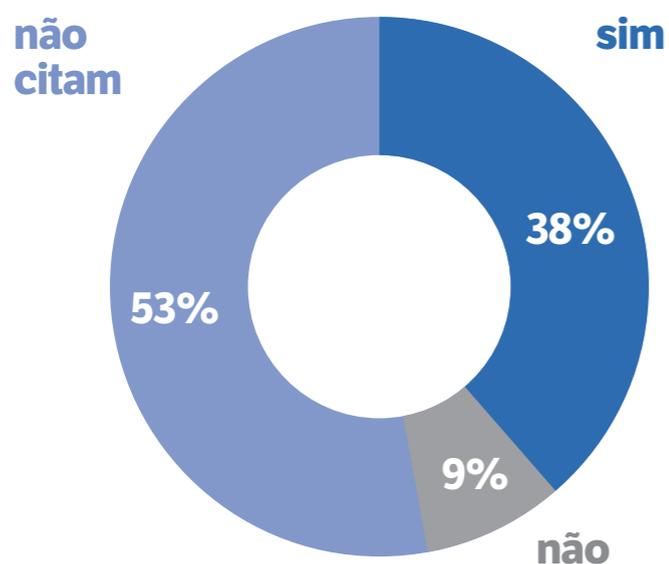
Investimento em EPI



Adoção do *home office*



Adaptação das instalações



Outras medidas adotadas

Entre as medidas adotadas pelas empresas em suas instalações, as mais citadas foram:

- instalação de painéis acrílicos para reforçar o distanciamento social;
- uso de sinalizações para reforçar o distanciamento social;
- intensificação dos procedimentos de higiene;
- testes rápidos¹ para detecção do vírus, além de controle de temperatura nas portarias;
- afastamento de grupos de risco por meio de *home office*, férias e licenças;
- redução do efetivo de operações por meio de adaptações para trabalho remoto (como o uso de ferramentas digitais para equipes que realizavam visitas presenciais), férias e licenças;
- aumento da frota de transporte de colaboradores (para garantir o distanciamento social nos ônibus fretados).

Medidas internas e processos adotados pelas empresas

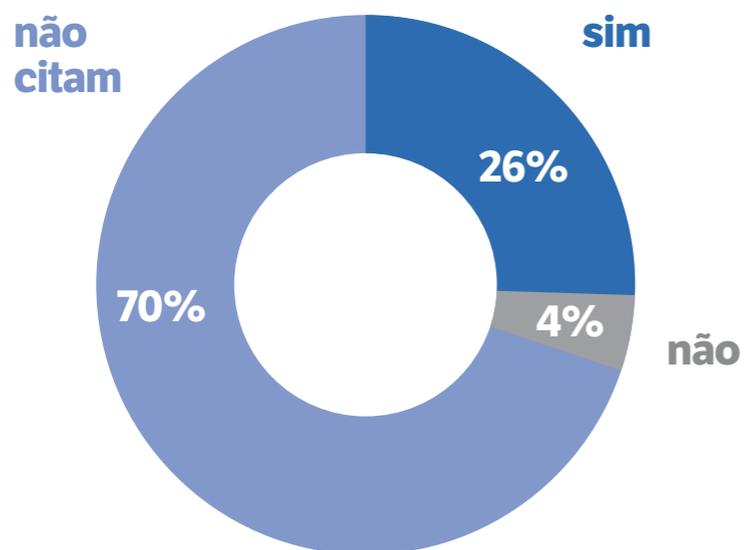
- > criação de Comitê de Crise;
- > destinação de canais de atendimento aos funcionários para esclarecimento de dúvidas, solicitação de informações sobre a Covid-19 e medidas de prevenção, além de apoio psicológico;
- > adiantamento de férias;
- > adiantamento do 13º salário;
- > antecipação da campanha de vacinação contra a gripe;
- > flexibilização da jornada de trabalho;
- > rodízio de colaboradores.

1. Segundo a Anvisa, o termo "teste rápido" vem sendo usado popularmente para se referir aos testes imunocromatográficos. Os testes rápidos para o novo coronavírus são dispositivos de uso profissional, manuais, de fácil execução, que não necessitam de outros equipamentos de apoio, como os que são usados em laboratórios, e que conseguem dar resultados entre 10 e 30 minutos. A agência ainda reitera que "Testes rápidos (IgM/IgG) podem auxiliar o mapeamento da população 'imunizada' (que já teve o vírus ou foi exposta a ele), mas NÃO têm função de diagnóstico".

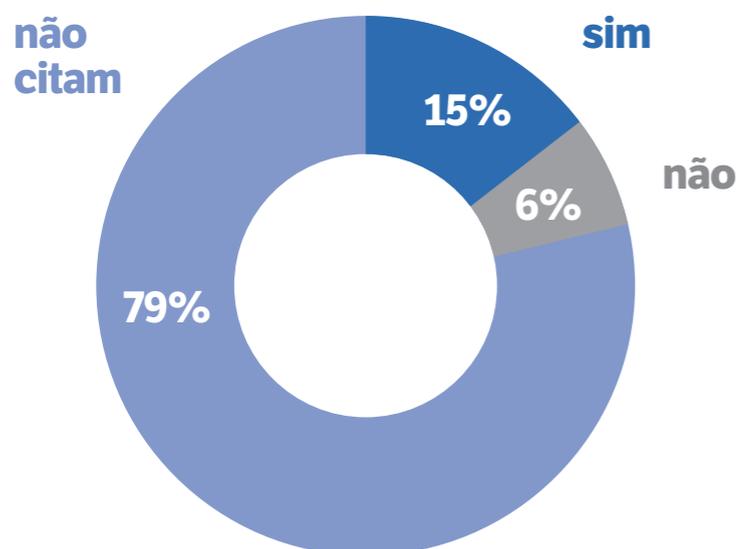
medidas adotadas para o público externo

Déficit de informação – a maior parte das empresas não traz informações sobre as medidas adotadas.

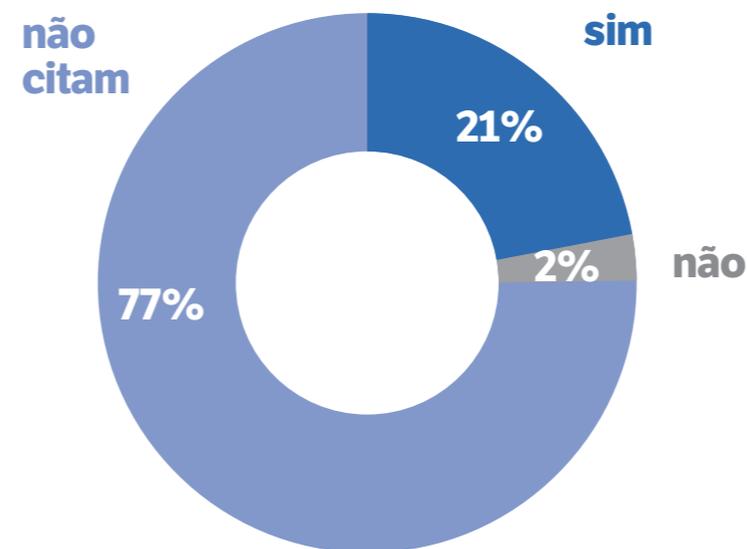
Doação de recurso financeiro



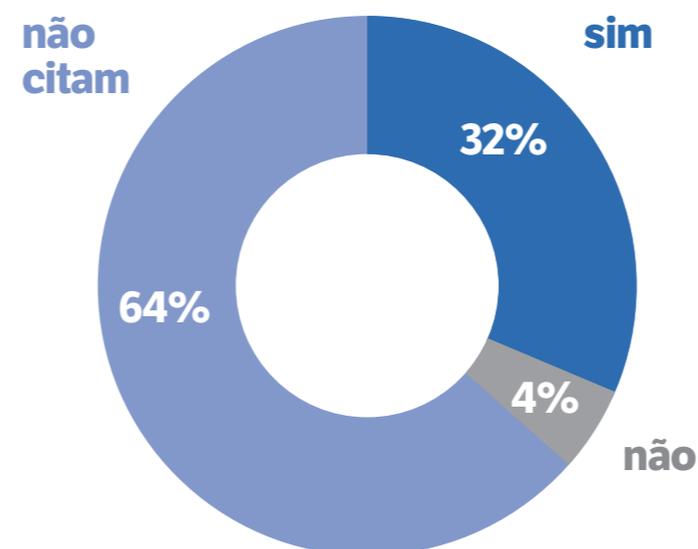
Doação de serviços



Doação de produtos da própria empresa



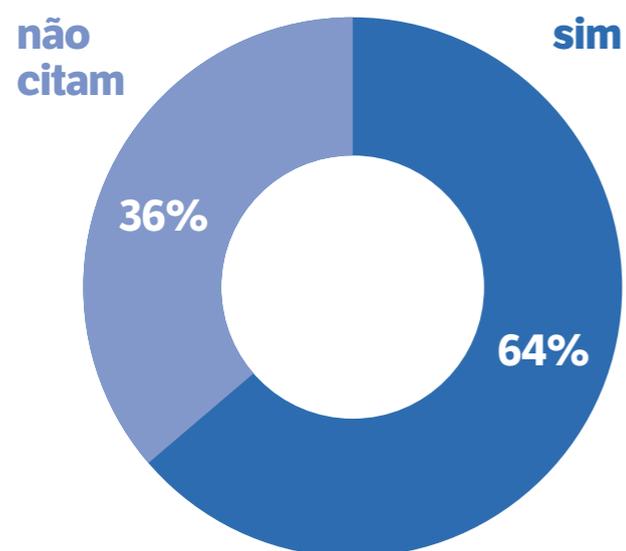
Doação de itens não produzidos pela própria empresa, como álcool em gel, EPIs e produtos de higiene pessoal



A Ambev, empresa do setor de alimentos e bebidas, adaptou suas linhas de produção para fabricar álcool em gel, máscaras e face shield

como a pandemia impactou a organização

Mudanças nas operações para atender o isolamento e o distanciamento social



Mudanças adotadas pelas empresas

Entre os relatórios analisados, 53% das empresas aderiram ao trabalho remoto de forma total ou parcial.

Entre as empresas que mantiveram o atendimento ao público no período fora da quarentena e de *lockdown* (como bancos, mercados e farmácias com horários exclusivos para idosos e grupos de risco), os principais destaques entre as medidas adotadas foram:

- controle do número de pessoas na área de vendas;
- estabelecimento de um horário exclusivo para o atendimento de pessoas com 60 anos ou mais;
- uso de sinalizações sobre prevenção à Covid-19;
- organização dos espaços para garantir o distanciamento social.

Medidas adotadas por instituições financeiras

Soluções criadas por instituições financeiras para combater a disseminação da Covid-19 e seus impactos:

- divulgação de informações sobre o uso de plataformas digitais de serviços bancários;
- alteração nos horários de funcionamento das agências;
- criação de convênios para pagamento de benefícios emergenciais;
- expansão do horário das plataformas digitais;
- ampliação do acesso ao *chat* de atendimento ao cliente.
- ampliação do atendimento humano por meio de aplicativo (Banco do Brasil), favorecendo a acessibilidade, tendo em vista que parte da população tem dificuldade de usar os aplicativos do banco;
- antecipação da emissão de cartões a vencer;
- ampliação das linhas de crédito.

Medidas adotadas por empresas prestadoras de serviços essenciais

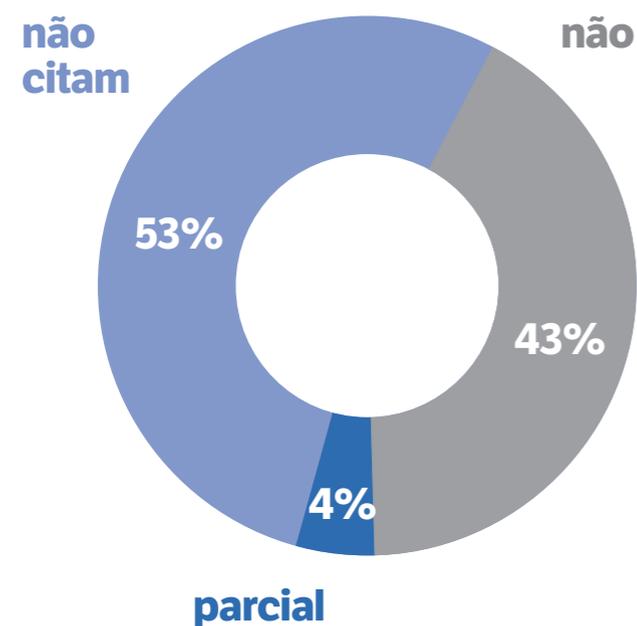
Três empresas dos setores de alimentos, energia e transporte e logística citaram como medidas adotadas:

- flexibilização e redução dos horários de trabalho;
- segregação física de equipes e turnos;
- redução das atividades de campo.

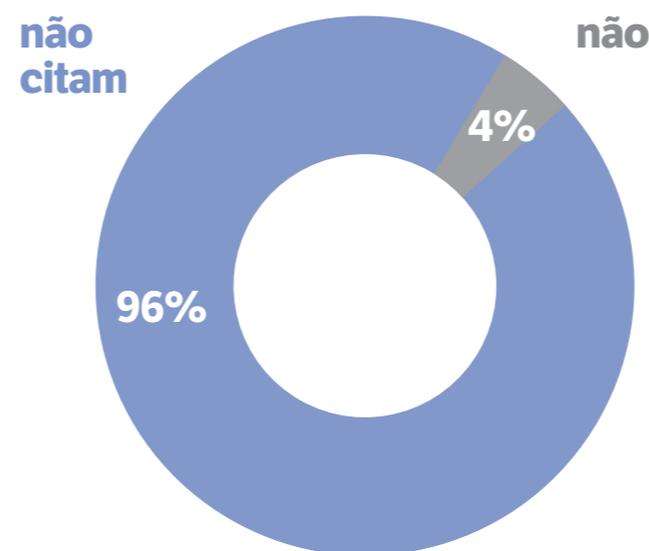
O Itaú prorrogou por 60 dias o pagamento das parcelas de empréstimos em dia, mantendo a mesma taxa contratada inicialmente e ainda:

- > antecipou o pagamento dos pensionistas do INSS;
- > ampliou a validade dos pontos dos programas de fidelidade;
- > simplificou os procedimentos dos cartões de débito;
- > disponibilizou, gratuitamente, maquininhas de pagamento adicionais para clientes por 60 dias.

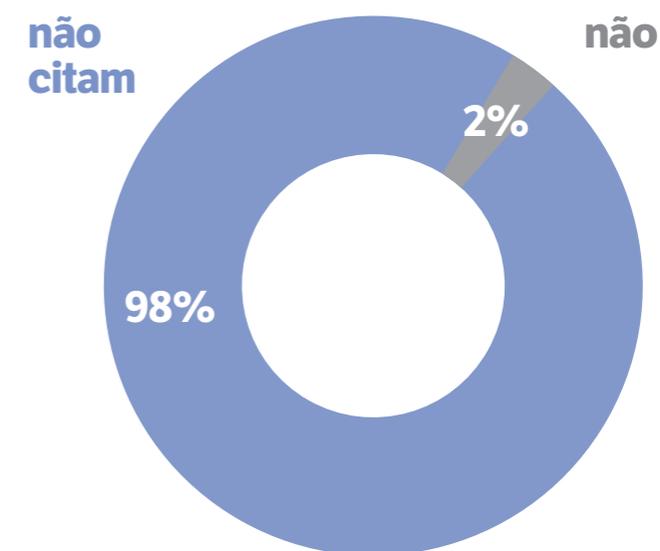
Empresas que interromperam suas atividades



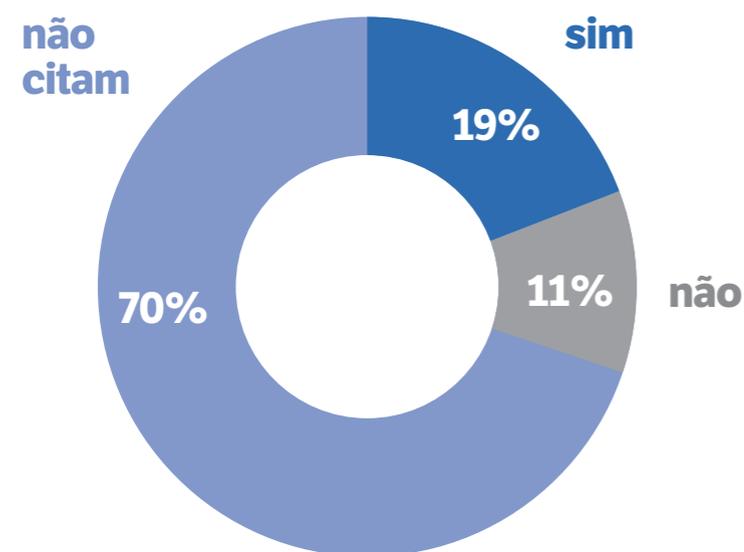
Suspenderam contratos de trabalho terceirizado



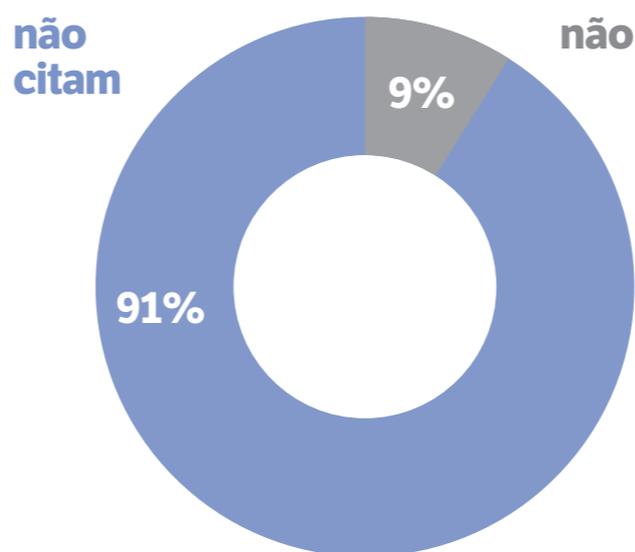
Suspenderam contratos com fornecedores



Empresas que reduziram suas atividades



Demitiram colaboradores



Déficit de informação
mais de 90% das empresas não citam questões sobre demissões e suspensão de contratos

A pandemia da Covid-19 intensificou e criou necessidades, impactando no aumento da demanda de produtos de determinados setores.

O Atacadão/Carrefour, do setor de comércio varejista de alimentos, contratou 5 mil colaboradores.

A Raia Drogasil, do setor de gente, saúde e bem-estar, também ampliou o número de funcionários, com a contratação de 1.438 profissionais para as lojas e 853 e para os centros de distribuição. A companhia priorizou os treinamentos a distância e *on the job*, intensificou os cursos de aplicação de vacina da gripe em loja e implementou 240 micropolos (minicentros de distribuição para atender os pedidos do aplicativo de Compre e Retire).

A TIM, do setor de telecomunicações, informou que garantiu, por até dois meses, a renda líquida dos funcionários com contratos de trabalho suspensos.

Outras empresas citam ações conduzidas com a comunidade local, como a criação de um movimento contra violência doméstica, doação de equipamentos de proteção individual para os fornecedores responsáveis pela operação e ampliação de um centro de tratamento de Covid-19 em São Paulo.

Natura contra a violência doméstica

Ao observar que o isolamento social, estabelecido para frear a expansão da Covid-19, poderia fazer crescer o número de casos de violência doméstica contra a mulher, a Natura &Co e sua família de marcas (Avon, Natura, The Body Shop e Aesop) se uniram a organizações nacionais e internacionais em apoio à chamada da ONU Mulheres para auxiliar mulheres e crianças em risco.

O Instituto Avon lançou o movimento global #IsoladasSimSozinhasNão. Dentre as ações estão:

- a doação de US\$ 1 milhão a grupos de apoio para vítimas de violência doméstica no mundo; doação de produtos de cuidado pessoal a abrigos;
- engajamento no tema com foco em conscientização, por meio das mídias sociais das marcas envolvidas;
- intensificação das ferramentas de apoio e orientação da Natura, que a companhia já mantinha para colaboradores e consultoras.

Destaques

Entre as publicações analisadas, alguns relatórios se destacaram pelos dados reportados sobre a gestão dos impactos da Covid-19 e seus efeitos sobre seus negócios e operações.

As publicações citam as ações realizadas com diversos públicos, como funcionários, sociedade e fornecedores. O relatório do Banco do Brasil aborda, ainda, ações realizadas com foco em cultura organizacional, clientes pessoa física, clientes pessoa jurídica, setor público, crédito, comércio exterior, assessoria financeira, fornecedores, sociedade, acionistas e detentores de instrumentos de dívida e seguros e previdência.

Acesse as publicações nos *links*

TIM

Banco do Brasil

Petrobras

Natura

o impacto da Covid-19 nos relatos

O momento de incerteza que vivemos com o *outbreak* da Covid-19 forçou reações imediatas por parte das empresas, levando-as a desenvolver planos de ação e de gestão para temas que, até então, não eram considerados prioridades estratégicas para seus negócios e suas operações.

Paralelamente, testemunhamos uma agenda de desenvolvimento sustentável cada vez mais forte, com pressões da crise climática e até mesmo com a ampliação dos investimentos que consideram os aspectos ESG (em inglês, Ambiental, Social e Governança).

Os impactos gerados pela Covid-19 nos negócios e nas operações de empresas criaram a necessidade de revalidação das prioridades estratégicas, dos temas gerenciados na governança de sustentabilidade e do escopo de resultados divulgado aos *stakeholders*.

Esse contexto trouxe um questionamento: qual o papel da sustentabilidade em tempos de pandemia?

A consulta que fizemos a especialistas que atuam dentro das empresas com operações no Brasil teve o propósito de entender a percepção deles sobre o tema, considerando os impactos da Covid-19 na gestão e na agenda de sustentabilidade das organizações.

Foram consultados
45 especialistas atuantes em empresas com operação no Brasil.

especialistas consultados

Representação setorial diversificada



Sustentabilidade e RI

Áreas de sustentabilidade prevalecem, mas a boa notícia é que as áreas de relações com investidores ocupam o segundo posto



45 especialistas consultados

Importância do relato é reconhecida

Grau de importância do relato corporativo (de sustentabilidade, anual ou integrado) no contexto da Covid-19 como meio de divulgação de medidas de gestão e resultados sobre o tema e/ou conectados ao tema.



A importância do relato por setor

Grau de importância do relato corporativo (de sustentabilidade, anual ou integrado) no contexto da Covid-19 como meio de divulgação de medidas de gestão e resultados sobre o tema e/ou conectados ao tema, por setor.

muito importante

- ● ● Aço e Mineração
- ● ● Alimentos e Bebidas
- ● ● Conservação Ambiental
- ● ● Construção Civil
- ● ● Educação
- ● ● Energia
- ● ● Financeiro
- ● ● Indústria Automotiva
- ● ● Indústria Cerâmica
- ● ● Indústria Cerâmica - Associação
- ● ● Indústria de Alimentos (Petfood)
- ● ● Logística Portuária e Soluções Logísticas
- ● ● Papel e Celulose
- ● ● Saúde
- ● ● Seguros
- ● ● Serviços
- ● ● Tecnologia

24 especialistas consultados

importante

- ● ● Aço e Mineração
- ● ● Agronegócio
- ● ● Agronegócio - Bioenergia
- ● ● Alimentos e Bebidas
- ● ● Energia
- ● ● Finanças Sustentáveis
- ● ● Financeiro
- ● ● Infraestrutura
- ● ● Óleo e Gás, Químicos e Varejo Farmacêutico
- ● ● Papel e Celulose
- ● ● Público
- ● ● Saúde
- ● ● Seguros
- ● ● Transporte Ferroviário
- ● ● Turismo, Associações de Classe

19 especialistas consultados

pouco importante

- ● ● Indústria Cerâmica
- ● ● Telecomunicações

2 especialistas consultados

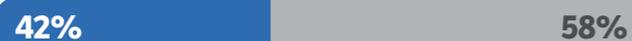
A pandemia no próximo relatório

Quais impactos da Covid-19 serão tratados no relatório 2020.

A empresa vai reportar o impacto no desempenho econômico do negócio.



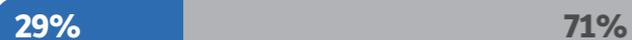
A empresa vai reportar como o seu modelo de negócio contribui para o combate à Covid-19.



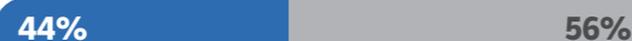
A empresa vai reportar as parcerias estabelecidas com outras organizações para o combate à Covid-19.



A empresa vai reportar como a Covid-19 impacta o seu compromisso em relação aos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS).



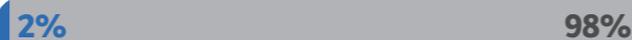
A empresa vai reportar os riscos gerados pela Covid-19 ao negócio.



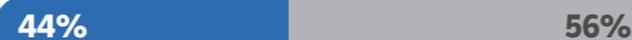
A empresa vai reportar as ações adotadas para adequar as operações às recomendações da OMS.



A empresa não tratará da Covid-19 no seu relatório.



A empresa vai reportar como a Covid-19 impacta a sua gestão dos aspectos ESG (ambientais, sociais e de governança, em inglês).



● sim
● não

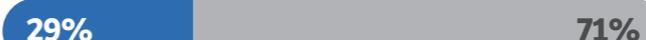
Riscos trazidos pela pandemia

Os principais riscos que a empresa passou a gerenciar por causa da pandemia da Covid-19.

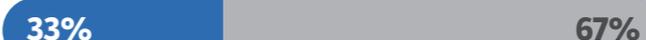
Ligados à saúde e segurança



Ligados à saúde e segurança na cadeia de valor



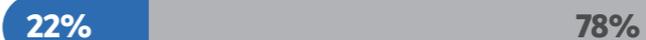
Ligados à mudança no comportamento do consumidor.



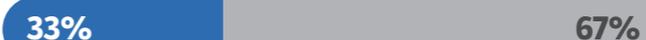
Financeiros ligados à quebra de receita.



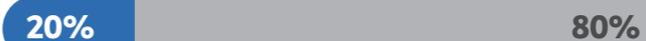
Operacionais ligados à quebra de fornecedores e parceiros.



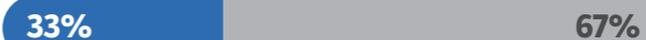
Operacionais ligados à necessidade de substituição/relocação da mão de obra.



De reputação e imagem.

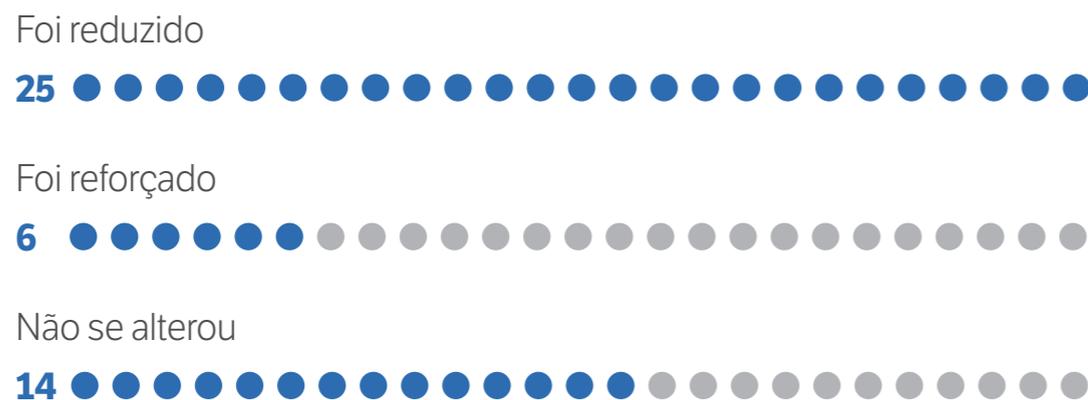


Estratégicos ligados ao modelo de negócio da empresa.

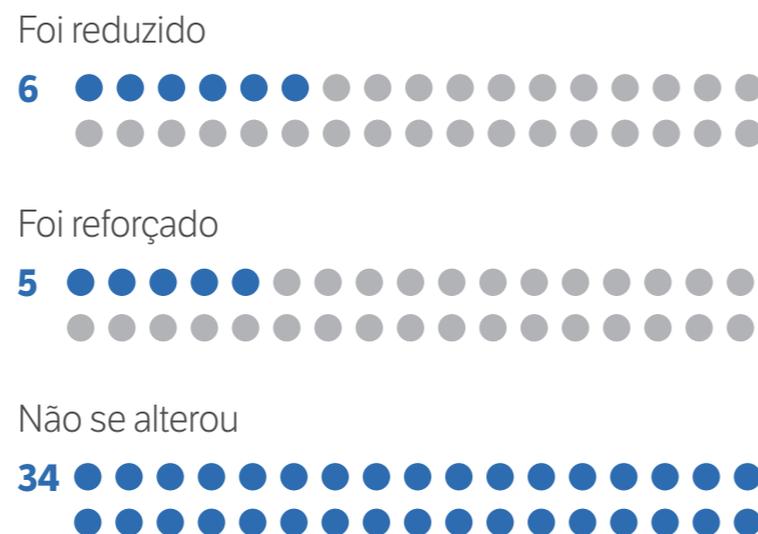


o impacto interno

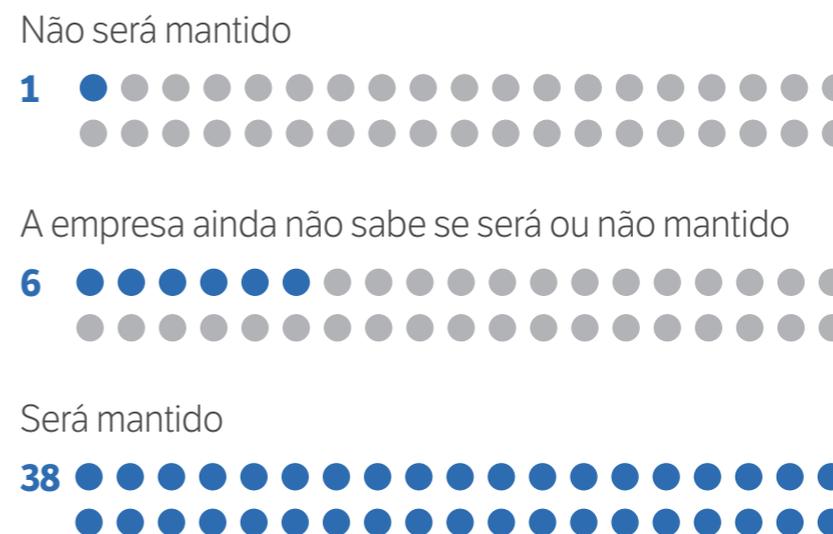
O impacto da pandemia na área do respondente, com relação a orçamento



O impacto da pandemia na área do respondente, com relação ao *headcount* (número de empregados)



Sobre a manutenção do cronograma do próximo relato



45 especialistas consultados



sobre nós

grupo report :

O grupo report tem o propósito de transformar o mundo dos negócios por meio da sustentabilidade, que, mais que um conceito acoplado ao discurso empresarial, deve ser um impulso capaz de conectar as organizações ao espírito do tempo. Atuamos como agência de comunicação, firma de consultoria e *hub* de conhecimento, e estamos estruturados nas unidades rpt. sustentabilidade, orientada para processos de relato, gestão de indicadores e comunicação de resultados; rpt.estratégia, focada na atualização do pensamento estratégico das empresas; e rpt.com, que atua em assessoria de imprensa, relações públicas e estratégia digital. Desde a nossa fundação, em 2002, trabalhamos em cerca de 1000 processos de relato e mais de 200 consultorias de materialidade. A Agenda 2030 faz parte dos relacionamentos que cultivamos com empresas e organizações. Nossas metodologias contemplam questões ligadas aos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS) e aos aspectos ASG (ambientais, sociais e de governança), duas agendas cada vez mais presentes nos setores público e privado.

> www.gruporeport.com.br



A DNV GL é uma das principais empresas de certificação, verificação, avaliação e treinamento do mundo. Fundada em 1864 em Oslo, na Noruega, a empresa opera em mais de 100 países e conta com 12 mil profissionais tendo como propósito salvaguardar a vida, a propriedade e o meio ambiente. A DNV GL transformou estes 150 anos de experiência em sua maior competência, gerenciando e mitigando riscos, e se tornando um dos poucos órgãos de certificação que podem oferecer uma gama completa de serviços.

> www.dnvgl.com.br



Lançado em 2000 pela Organização das Nações Unidas, o Pacto Global é uma chamada para as empresas alinharem suas estratégias e operações a 10 princípios universais nas áreas de direitos humanos, trabalho, meio ambiente e anticorrupção e desenvolverem ações que contribuam para o enfrentamento dos desafios da sociedade. A Rede Brasil é a terceira maior do Pacto no mundo, com mais de 800 membros. Seus Grupos Temáticos desenvolvem projetos nos campos de água e saneamento, alimentos e agricultura, energia e clima, direitos humanos e trabalho, anticorrupção, comunicação e engajamento empresarial nos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável.

> www.pactoglobal.org.br



A Global Reporting Initiative (GRI) é uma organização independente com atuação internacional, fundada em 1997 e pioneira em relatos de sustentabilidade. A GRI ajuda governos e empresas em todo o mundo a entender e a relatar seus impactos sobre aspectos críticos da sustentabilidade como mudança climática, direitos humanos, governança e bem-estar social. Os GRI Standards para reporte de sustentabilidade são desenvolvidos com contribuições de múltiplos grupos de *stakeholders* e fundamentados no interesse público.

> www.globalreporting.org



créditos

coordenação geral

grupo report – rpt.sustentabilidade

coordenação técnica

Karina Simão

reportagem e edição

Andressa Malcher MTb 0073194 SP

Estevam Pereira

Marco Barbosa

pesquisa e análise de dados

Camila Limberg

Marina Giannotti

Victor Netto

pesquisa e análise de dados

Camila Limberg

Marina Giannotti

projeto gráfico e diagramação

Sérgio Almeida

alianças e parcerias estratégicas

Gilberto Longo

revisão ortográfica

Alícia Toffani