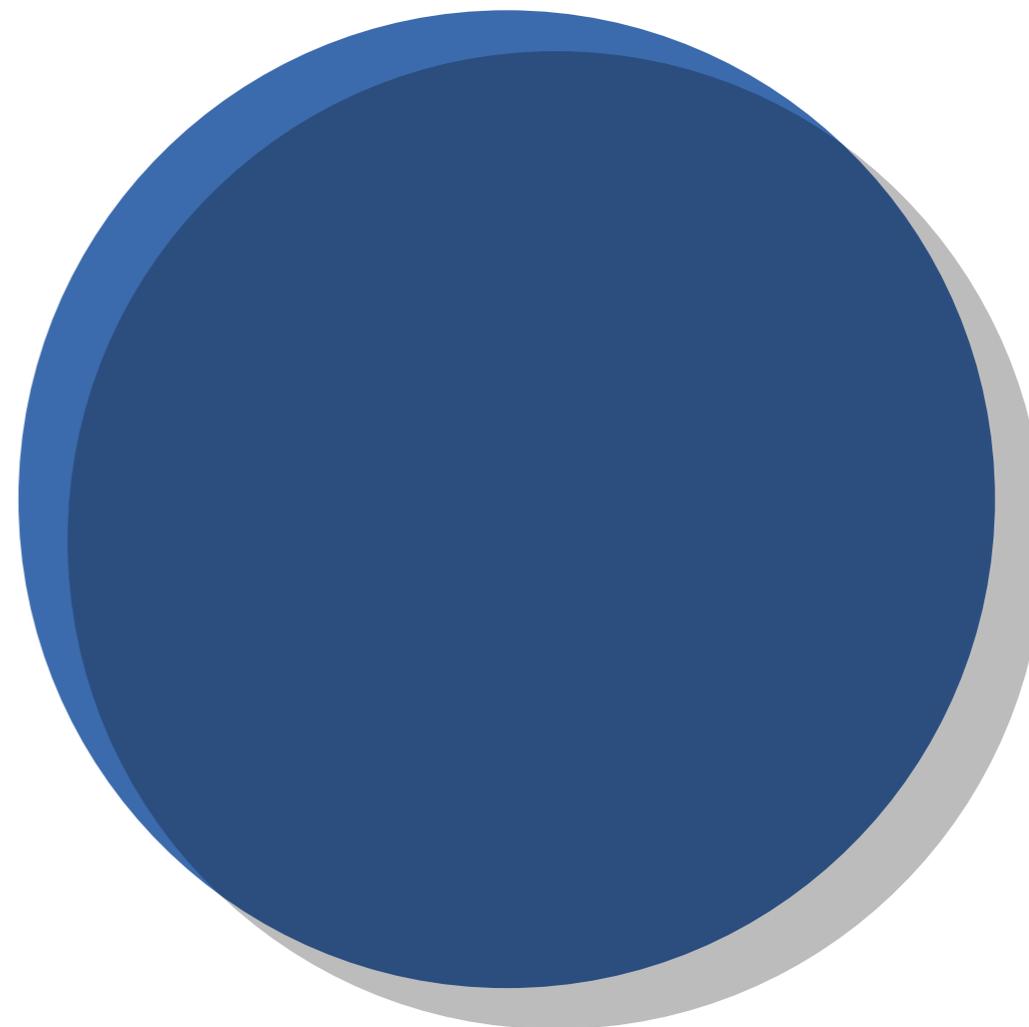


grupo report :

impacto report
relatório 2020-2021



sumário

Relato

- Sobre esta publicação
- Materialidade e diálogo com *stakeholders*
- Mensagem dos sócios

Identidade

- O grupo
- Nossas unidades
- Modelo de negócio
- Integridade

Pessoas

- Cultura report
- Benefícios e remuneração
- Nossa rede
- Diversidade

Conhecimento

- Estrada do futuro
- Nossas publicações em 2020-2021

Operação

- Clientes e projetos
- Excelência operacional
- Gestão ambiental
- Desempenho do negócio

Sumário de Conteúdo da GRI

Créditos



relato

Sobre esta publicação

GRI 102-45, 102-46, 102-49, 102-50, 102-51, 102-52 102-53, 102-55, 102-56

O grupo report apresenta a clientes, parceiros(as), fornecedores(as) e demais públicos seu primeiro Relatório Integrado.

Desde 2017, temos publicado Comunicações de Progresso (COP) para o Pacto Global das Nações Unidas, com detalhes e contextualizações sobre nossos impactos. Em 2021, realizamos um processo de materialidade, com consultas a públicos e análise de cenários, impactos e processos do grupo, para refinar o entendimento das questões ambientais, sociais e de governança (ASG) do nosso negócio.

Pudemos, dessa maneira, definir os tópicos de sustentabilidade prioritários para a comunicação, a gestão e a estratégia do grupo.

Apresentamos, aqui, indicadores que cobrem o período de 1º de janeiro de 2020 até 31 de dezembro de 2021. Ou seja, este é um relatório bienal, com periodicidade diferente das COPs publicadas anteriormente. Fizemos isso em função dos intensos desafios vividos na pandemia em 2020 e, também, para estruturar ciclos anuais de reporte – que passam a valer a partir de agora.

Construímos este relato com base nas Normas da Global Reporting Initiative (GRI), opção de acordo Essencial (versão vigente até dez. 2021), e a Estrutura Internacional para Relato Integrado, hoje abrigada na IFRS Foundation. Também nos inspiramos nos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS) da Agenda 2030 das Nações Unidas, nos dez princípios do Pacto Global e em metodologias como a SASB.

Limitações quanto ao reporte de alguns indicadores ainda existem e estão em tratamento por nossa gestão. Os casos de dados ainda não publicados são citados ao longo do documento – e é nosso compromisso avançar com a divulgação de informações atreladas a nossos temas materiais, de modo integral, no próximo ciclo de relato.

Para mais informações ou em caso de dúvida, nos contate pelo e-mail: relatoriointegrado@gruporeport.com.br.

Boa leitura.

Materialidade e diálogo com *stakeholders*

GRI 102-40, 102-42, 102-43, 102-44, 102-47, 103-1

A fim de entendermos a relevância dos temas sociais, ambientais, de governança e econômicos que envolvem nosso negócio e nossa rede de relações e atividades, realizamos ao longo dos dois últimos anos nosso processo de materialidade.

Aplicamos a metodologia padrão para nossos clientes, cientes das particularidades e dos desafios de gestão específicos do grupo report. O processo contou com etapas de identificação (mapeamento de públicos e impactos), priorização (levantamento da percepção dos públicos), análise (avaliação de resultados e construção da matriz) e validação dos temas com as lideranças.

A identificação levantou 15 temas na longa lista, a partir de referenciais como documentos internos, diretrizes internacionais e benchmarking com empresas do setor. Da mesma forma,

identificamos nossos públicos e sua criticidade em termos de intensidade de relações e peso, de acordo com a norma AA1000.

Na priorização, realizamos oito entrevistas com sócios e cinco com especialistas, dois painéis de engajamento e uma pesquisa online com 159 participantes de vários públicos (academia, concorrentes, clientes, poder público, parceiros, técnicos, institutos etc.). No total, foram 182 pessoas envolvidas na materialidade, de 16 tipos de stakeholders.

Ao final da análise dos dados coletados, após validação por nossos sócios majoritários, chegamos a um conjunto de cinco temas materiais, que contribuíram para a definição de conteúdo e estrutura do relato. Neste documento, ainda não conseguimos reportar todos os dados de forma plena; o objetivo é conseguir fazê-lo no próximo ciclo de relato.

Temas materiais	O que significa?	Desafios	Aspectos / indicadores GRI relacionados	ODS
Bem-estar, valorização e engajamento da equipe	Equilíbrio vida pessoal e vida profissional; bem-estar no trabalho; relações trabalhistas; atração e retenção de talentos; desenvolvimento da carreira; benefícios; remuneração adequada ao mercado; autonomia e criatividade; menos hierarquias e mais proatividade; flexibilidade de horário; home-office; postura de dono.	<ul style="list-style-type: none"> • Equilíbrio vida pessoal e vida profissional; • Atração e retenção de talentos; • Desenvolvimento da carreira; • Remuneração adequada ao mercado e benefícios; • Sobreposição de tarefas. 	401-1 401-2	8 (8.8)
Posicionamento frente a temas emergentes	Preparo frente às mudanças na sociedade e no mercado; agenda ESG; ODS, SASB, novas diretrizes de sustentabilidade; mudanças climáticas; emergência de autoritarismo; negação da ciência	<ul style="list-style-type: none"> • Timing de respostas a esses temas e pessoas para se dedicarem nisso; • Gap de tecnologia; • Dificuldade de abrir espaço para novas oportunidades; • Ter maior posicionamento; • São temas sem consideração final, temas em fluxo. 	201-2	13 (13.3) 16 (16.6)
Diversidade e inclusão	Valorização da diversidade da equipe e da rede de parceiros; processos seletivos inclusivos, em especial de mulheres e negros; postura frente intolerância, preconceito e discriminação	<ul style="list-style-type: none"> • Valorização da diversidade da equipe e da rede de parceiros; • Processos seletivos inclusivos, em especial de mulheres e negros; • Postura frente a intolerância, preconceito e discriminação. 	405-1 405-2	5 (5.5) 10 (10.3) 16 (16.b)
Excelência operacional e compromisso com o cliente	Garantia da qualidade dos produtos/serviços e satisfação do cliente; cumprimento dos contratos; superação da concorrência por meio da criatividade, da dedicação, da excelência e expertise e know-how; atenção aos riscos inerentes aos prazos e escopos dos projetos para garantir a qualidade da operação e entregar valor para o cliente ; atuação proativa da resolução de problemas dos clientes	<ul style="list-style-type: none"> • Perda do controle dos projetos; • Sobreposição de tarefas e prazos não factíveis; • Potencializar a criatividade e eficiência; • Constante melhoria e evolução ao longo dos anos; • Entender a estratégia de negócio do cliente, a comunicação, a gestão, como a sustentabilidade se conecta desde a governança ao chão de fábrica; • Manter o relacionamento sempre para resolver problemas. 	417-2 417-3 418-1 Indicador próprio: pesquisas de satisfação/NPS	8 (8.2) 16 (16.6)
Gestão do conhecimento, parcerias e qualidade das informações e narrativas	Estímulo ao aprendizado contínuo e propagação do conhecimento; Investimento em capacitações, discussões, encontros e parcerias estratégicas; Cuidado com o impacto na narrativa corporativa das fake news, da pós-verdade, do storytelling x story lying, do nível de transparência	<ul style="list-style-type: none"> • Identificar as narrativas importantes para as organizações, que possam gerar impacto e que possam gerar evolução, engajamento em sustentabilidade; • Valorizar a transparência para não interferir negativamente na reputação da Report; • Influenciar positivamente os clientes a serem transparentes; • Estar presente nas discussões sobre a sustentabilidade e gerar tendências de mercado • Ser referência com a emissão de opiniões sobre a sustentabilidade • Ganhar mercado • Estímulo ao aprendizado contínuo; • Investimento na capacitação e no desenvolvimento profissional da equipe e da rede de parceiros; • Volume e frequência de treinamentos; • Estratégia para desenvolvimento da equipe. 	203-1 205-2 404-1	4 (4.4) 8 (8.3) 16 (16.5, 16.6) 17 (17.16)

Com quem a gente dialoga

Abaixo, listamos os públicos que integram nossa rede de impactos e relações, com os tópicos centrais levantados durante as ações de engajamento e os mecanismos de engajamento que adotamos.

Público	Engajamento	Frequência	O que é relevante para cada público
Sócios majoritários e sócios(as) minoritários(as)	Entrevistas para a materialidade e assembleias trimestrais	Trimestral	Posicionamento frente a temas emergentes; bem-estar, valorização e engajamento da equipe; diversidade e inclusão; excelência operacional e melhoria contínua; relacionamento e compromisso com o cliente.
Especialistas	Entrevistas	Anual	Posicionamento frente a temas emergentes; qualidade das informações e narrativas; bem-estar, valorização e engajamento da equipe; diversidade e inclusão; excelência operacional e melhoria contínua; transformação digital; gestão do conhecimento; parcerias e geração de valor; transparência, integridade e ética.
Rede	Painel	Anual	Bem-estar, valorização e engajamento da equipe; gestão do conhecimento; excelência operacional e melhoria contínua; diversidade e inclusão; parcerias e geração de valor; relacionamento e compromisso com o cliente; responsabilidade digital; qualidade da informação e das narrativas.
Geral¹	Pesquisa online	Anual	Posicionamento frente a temas emergentes; relacionamento e compromisso com o cliente; parcerias e geração de valor; visão de negócio; transparência, integridade e ética; diversidade e inclusão; bem-estar, valorização e engajamento da equipe.

¹ Academia, pares, clientes, ex-clientes, clientes em potencial, colaboradores, ex-colaboradores, especialistas, rede, parceiros de negócio, poder público, prestadores de serviço, técnicos, think-tanks, institutos, fundações e organizações.

Mensagem dos sócios

GRI 102-12, 102-14

Partimos do nosso patamar de referência em sustentabilidade para alcançar igual posição nos universos do planejamento estratégico e da comunicação organizacional

Os dois anos abordados neste relatório têm algo em comum: neles, navegamos por desafios relacionados à capacidade de atender à crescente demanda por nossos serviços e – como sentido em todos os setores da economia – à gestão dos impactos da pandemia de Covid-19. Atuamos diante desse cenário com 100% do time atuando em trabalho remoto.

Nossa cultura foi fundamental para lidar com essa situação. Há anos somos uma empresa adepta do home office e da busca de soluções digitais para conduzir os processos de trabalho, dando autonomia e flexibilidade à equipe. Cientes do caráter nada passageiro das mudanças geradas pela pandemia no mundo do trabalho, passamos a realizar reuniões virtuais com mais frequência e a pesquisar formas de melhorar a rotina da equipe.

Também vivemos, em 2020 e 2021, uma efetiva consolidação da report como grupo – decisão que tomamos há alguns anos e agora se consolida nas nossas unidades dedicadas a relato (rpt.sustentabilidade), estratégia (rpt.estratégia) e relações públicas (rpt.com), bem como em nossa mais nova unidade dedicada à educação (rpt.edu).

Vale destacar que intensificamos as parcerias com importantes organizações do universo da sustentabilidade. Tornamo-nos treinadores oficiais da Global Reporting Initiative (GRI) e da IFRS Foundation no Brasil; nos associamos ao Conselho Empresarial Brasileiro para o Desenvolvimento Sustentável (CEBDS), ao Instituto Brasileiro de Governança Corporativa (IBGC) e ao CDP América Latina.

Do ponto de vista do negócio, tivemos um salto expressivo no total de projetos na casa, ultrapassando a marca histórica de 125 clientes ativos em 2020-2021. Isso se deu muito em conta do crescimento da agenda ESG (sigla em inglês para ambiental, social e de governança) – movimento que nos desafia a seguir na dianteira em discussões nesse campo, ao mesmo tempo que nos motiva a promover e incentivar uma discussão qualificada e sintonizada às demandas do mercado.

Para atender esse fluxo, ampliamos nosso time e nossa rede de especialistas e buscamos formas de resguardar nossa excelência operacional, com o apoio de ferramentas para colher feedback e avaliar a satisfação dos nossos clientes.

Mesmo com as incertezas relacionadas à pandemia e ao cenário político-econômico do País, atingimos resultados expressivos ao longo dos anos de 2020 e 2021 em todas as unidades de negócio.

Continuamos atentos e atentas às principais tendências e discussões que circulam nos campos em que atuamos

com soluções direcionadas à agenda climática, às finanças sustentáveis, à comunicação e à tecnologia. Temos reforçado as iniciativas voltadas à capacitação da nossa equipe e da nossa rede de especialistas. E entendemos como prioritária a construção de um modelo de operação cada vez mais integrado, em que a geração e difusão de conhecimento, o fomento a boas práticas socioambientais em nossos clientes, a coordenação de projetos editoriais qualificados e o fomento ao pensamento estratégico balizado por aspectos ESG se combinam, produzindo um impacto positivo sobre o mundo dos negócios.

Em linha com nossos compromissos com a Agenda 2030 e os 17 Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS) e com os Dez Princípios do Pacto Global, também conseguimos a certificação no Sistema B neste último ano. Por meio do nosso engajamento nesse movimento, reiteramos nosso propósito de transformar os negócios por meio da sustentabilidade.

Apresentamos, a seguir, os passos adotados para efetivá-la do discurso à prática.



Álvaro Almeida
fundador

Estevam Pereira
fundador

Gilberto Longo (Giba)
diretor

Sérgio Almeida
diretor



identidade

O grupo

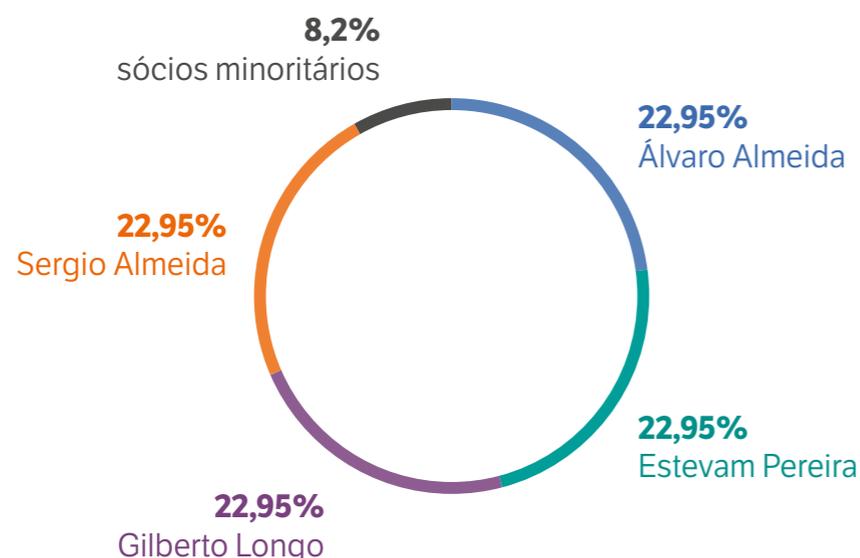
GRI 102-1, 102-3, 102-4, 102-5, 102-6, 102-7

A trajetória da report se inicia em 2002, momento em que ingressamos no mercado com a proposta de inserir a sustentabilidade no mundo corporativo por meio de relatórios e publicações. Com o passar do tempo, evoluímos nosso portfólio para atender a diferentes demandas do mercado nas áreas de conhecimento, estratégia e reputação.

Hoje, somos um grupo com quatro unidades de negócio – rpt. sustentabilidade, rpt.estratégia, rpt.com e rpt.edu – que atuam de forma integrada, fornecendo aos nossos clientes soluções para fortalecer o desenho de estratégias, divulgar aos públicos seus impactos e resultados, aprofundar-se nas discussões da área de sustentabilidade e assumir protagonismo nas agendas mais importantes de seus setores de atuação.

Raio-x

O grupo report é uma empresa limitada e nosso capital é distribuído entre 14 sócios



Presença digital

Embora tenhamos reforçado nossa presença digital com novos sites e uma atuação mais forte nas mídias sociais, ainda há muito por fazer. O ano de 2023 deverá ser marcado pela ampliação da comunicação e do marketing do grupo.

clique para o site

grupo report : **rpt : estratégia**

in f in

clique para o site

rpt : sustentabilidade **rpt : com**

A report em números

52 profissionais compõem nossa equipe fixa;

Dezenas de especialistas de diferentes áreas integram nossa rede;

Entregamos mais de 200 projetos e processos nas temporadas 2020/2021 e 2021/2022, para mais de uma centena de clientes;

Marcamos presença em São Paulo, com nossa matriz, Rio de Janeiro e Belo Horizonte (BH)*.

*As unidades correspondem a dois escritórios e um posto de trabalho, respectivamente, todas em modelo de coworking, cujo funcionamento esteve de acordo com as orientações para controle da pandemia da Covid-19.

Nossa trajetória

GRI 102-10

2002

Os jornalistas Álvaro Almeida e Estevam Pereira fundam a report com foco na elaboração de conteúdo qualificado para relatórios de sustentabilidade.

2003-2004

A report lança duas revistas: a Relatório Social, que nasce com a missão de difundir conhecimento sobre o processo de relato, e a Brasil Sustentável, em parceria com o Conselho Empresarial Brasileiro para o Desenvolvimento Sustentável (CEBDS).

2008

O designer Sergio Almeida e o administrador Gilberto Longo se tornam sócios da report, incorporando ao nosso portfólio produtos e serviços de design.

2009-2010

Abrimos nossa unidade no Rio de Janeiro, consolidando a atuação da report para além do mercado paulista.

2011

Início do modelo de trabalho remoto, com o objetivo de permitir novas rotinas e garantir mais flexibilidade ao time da report.

2013

A report traz ao Brasil a conferência Sustainable Brands, importante evento com discussões sobre tendências da sustentabilidade corporativa.

2014-2015

Reestruturamos nossa governança, a fim de manter alinhados o processo de tomada de decisão e as operações da report.

2018-2020

Transformamos a report em grupo e estruturamos duas novas unidades de negócio: a rpt.estratégia, fruto do intra empreendedorismo do publicitário Gustavo Baraldi do sociólogo Victor Netto, e a rpt.com.

2021

O jornalista Guto Lobato lidera a criação da rpt.edu, unidade de educação corporativa do grupo report.

2022

Depois de um longo processo conduzido por uma firma de *headhunting*, anunciamos a contratação da jornalista Flávia Ragazzo de Barros para liderar a **rpt.com**.

Nossas unidades

GRI 102-2

rpt : sustentabilidade

Atua com foco na evolução do relato corporativo e da comunicação de resultados.

Produtos & serviços:

- relatórios corporativos integrados, anuais e de sustentabilidade
- solução tecnológica para indicadores
- coleta, gestão e comunicação de frameworks e standards
- estratégia ODS
- assessoria para índices e indicadores ISE, DJSI, GRI
- jornada climática – do inventário ao net zero
- estudos sobre temas de sustentabilidade

rpt : estratégia

Responde à demanda de atualização do pensamento estratégico dos negócios.

Produtos & serviços:

- planejamento estratégico
- processos de materialidade
- diagnóstico de negócios
- perception ESG
- modelo de negócios (BIM)
- cultura organizacional
- finanças sustentáveis

rpt : com

Vale-se do conhecimento em sustentabilidade para impulsionar a comunicação das empresas.

Produtos & serviços:

- planejamento estratégico e tático de comunicação
- assessoria de imprensa e relações públicas
- estratégia digital
- conteúdo e design on e off-line
- engajamento de formadores de opinião e influenciadores digitais
- comunicações ODS e ESG para investidores e demais públicos

rpt : edu

Preparamos as lideranças e os talentos de hoje e do futuro para inserir a sustentabilidade no coração dos negócios.

Produtos & serviços:

- cursos certificados GRI e Relato Integrado
- cursos e programas de formação certificados in company
- palestras, workshops e oficinas
- cursos customizados EAD
- cursos livres
- mindfulness

Nossos valores • Felicidade • Protagonismo • Comprometimento • Eficácia • Inovação • Colaboração

MODELO DE NEGÓCIOS

Capital manufaturado
infraestrutura de dados, sistema de coleta e gestão de indicadores e escritórios coworking

Capital humano
63 colaboradores + ampla rede de profissionais, em aperfeiçoamento contínuo nos temas de sustentabilidade

Capital intelectual
profissionais com conhecimento e experiência em temas de sustentabilidade

Capital social e de relacionamento
parcerias estratégicas com organizações como GRI, IFRS (VRF), Ethos, CEBDS, CDP, Aberje; com outras consultorias de sustentabilidade e agências de comunicação. Relacionamento com um universo de cerca de 500 empresas.

report :

Principais atividades de negócio

- Gestão e desenvolvimento de pessoas
- Gestão financeira
- Prospecção de clientes e negócios
- Gestão de conhecimento sobre sustentabilidade
- Aperfeiçoamento e criação de serviços de consultoria e comunicação

Unidades de negócios

rpt : estratégia

rpt : sustentabilidade

rpt : com

rpt : edu

Principais stakeholders

- Clientes
- Prospectos
- Fornecedores(as)
- Equipe (fixa, temporária e rede)
- Sócios(as) minoritários(as)
- Sócios majoritários
- Especialistas

Nossos impactos

Nossa atividade não se caracteriza por impactos intensivos de emissões de gases de efeito estufa, consumo de energia ou geração de resíduos e efluentes. geramos um impacto positivo para nossos(as) clientes ao prestar serviços voltados para a evolução da estratégia e gestão das empresas em termos sociais, ambientais e de governança. Por consequência, impactamos positivamente a sociedade ao apoiar a melhoria das empresas por meio da sustentabilidade.

Principais outputs

- Materialidade, planejamento estratégico, diagnóstico e reputation ES
- Consultoria de indicadores, desenvolvimento de modelo de negócios, criação de centrais de indicadores, assessoria para ISE e DJSI, preparação de relatórios em diferentes metodologias, consultoria para estratégia climática
- Planejamento estratégico de comunicação, estratégia digital, produção de conteúdo online e offline, assessoria de imprensa, comunicações ESG para provedores de capital, entre outros.
- Cursos e formações sobre temas relacionados ao contexto de sustentabilidade, tanto para público externo quanto para desenvolvimento da equipe da report.

Integridade

GRI 102-12, 102-18, 103-2, 103-3 | 205, 103-2, 103-3 | 406

Nossa referência quando se trata de comportamentos e relações é o Código de Conduta do grupo report ([acesse aqui](#)). A gestão do documento é assegurada pelo Comitê de Ética, que conta com a participação de representantes de diferentes áreas, entre as quais a de gestão de pessoas, e da liderança.

Conduzimos um estudo de riscos e oportunidades abrangendo 100% das nossas operações diretas. Esse processo incluiu avaliar normas contábeis e fiscais, boas práticas concorrenciais e de negócios justos, regras para relacionamento com entes públicos e diretrizes de relacionamento com clientes de setores controversos.

Desde o início da nossa trajetória, contamos com mecanismos internos para garantir que não nos envolvamos em negócios com organizações inseridas em cadeias assoladas por violações de direitos humanos. E, caso surjam potenciais clientes com históricos negativos ou presentes em setores controversos, nossa assembleia de sócios se reúne para deliberar sobre o assunto, com votações em que o peso dos votos é igual para todos, considerando membros majoritários e minoritários. Em 2020-2021, não tivemos caso de deliberação sobre negação de participação em concorrências de organizações consideradas controversas.

Nosso Comitê de Ética monitora eventuais casos de descumprimento do Código de Conduta por meio do Canal de Denúncias do grupo report. Não recebemos nenhuma queixa nos últimos três anos. A composição do Comitê de Ética foi revisada, já em 2022, para abarcar a participação integral da área de talentos da report.

Para resguardar nosso compromisso de atuar sempre em linha com a legislação brasileira, bem como com nossos valores, monitoramos 100% da nossa operação direta a fim de prevenir o grupo contra

riscos ligados à prática de corrupção. Além disso, estendemos nosso compromisso para além do ambiente interno por meio do Pacto Empresarial pela Integridade e Contra a Corrupção.

O grupo report atende grandes companhias, de setores, portes e modelos de governança variados, então é bastante comum lidarmos com processos de contratação que envolvam licitações e outras atividades concorrenciais, inclusive para organizações públicas. Por isso, nossa equipe conta com informações atualizadas sobre os processos e eventuais riscos.

Em nossos relacionamentos com grandes empresas, também atuamos em linha com códigos e políticas alinhados às melhores práticas do mercado. Esse processo envolve inclusive questionários e outras ferramentas de prestação de contas a respeito das nossas operações.

Setores controversos GRI 102-15

Não é simples a decisão de trabalhar ou não com determinados setores ou empresas. Por isso, a palavra final é de nossos sócios e sócias.

Decidimos não atuar com os setores de tabaco e armas para população civil por entender que seus produtos são, em sua essência, incompatíveis com a sustentabilidade. Tampouco trabalhamos com setores relacionados a determinados produtos, como amianto.

Também decidimos não trabalhar com empresas e empresários que tenham se posicionado contra a ciência e tenham apoiado movimentos antidemocráticos.



pessoas

Cultura report GRI 102-16

Nosso propósito

Queremos transformar o mundo dos negócios e as pessoas por meio da sustentabilidade

Nossos valores

Protagonismo

Queremos estar sempre na liderança do movimento da sustentabilidade, em suas diversas frentes

Inovação

Buscamos soluções que representem avanços para nossos clientes

Colaboração

Gostamos de parcerias e trabalhamos em rede

Comprometimento

Compartilhamos os objetivos de nossos parceiros

Felicidade

Reconhecemos que o trabalho só faz sentido se gerar satisfação

Nosso time

GRI 102-8, 103-2, 103-3 | 401, 401-1, 103-2, 103-3 | 404

Nosso amadurecimento como grupo e nosso protagonismo no mercado brasileiro de sustentabilidade existem graças à nossa equipe. Somos, no total, 52 pessoas, considerando sócios majoritários e minoritários, colaboradores fixos e profissionais temporários.

A flexibilidade é traço característico da nossa cultura, permitindo que os(as) profissionais do grupo report atuem em modelo de trabalho remoto e conciliem seus horários de trabalho à rotina pessoal. Os(as) colaboradores(as) também têm autonomia para planejar seus períodos de férias, levando em conta o calendário do mercado de sustentabilidade.

Ao longo dos últimos dois anos, com a pandemia de Covid-19, o modelo de home office deixou de ser facultativo e passou a ser integral. Passamos esse período sem impactos expressivos na saúde e bem-estar da equipe – embora tenhamos registrado casos de Covid-19 entre nossos(as) colegas, parceiros(as) e sócios(as). Uma das pessoas da nossa rede, lamentavelmente, morreu em consequência das sequelas da doença.

A gestão do nosso time se firma nos valores de colaboração, comprometimento e felicidade. Outra característica que também nos define é a horizontalidade: valorizamos a voz de todas as pessoas da equipe. Evitamos burocracias e usamos reuniões para conversas francas e abertas. Os núcleos e as áreas têm gestão apoiada por um sócio-diretor, mas são dotados de autonomia de decisão.

Para atender à demanda das temporadas, em que nos envolvemos com um número significativo de clientes, atuamos em núcleos de projetos formados a partir da especialidade e da qualificação dos profissionais.

Com o aumento do número de entregas nesse biênio, ampliamos a equipe e buscamos trabalhar meios para manter bons parâmetros de excelência, um dos principais desafios em um cenário de crescimento exponencial do volume de trabalho. Naturalmente, isso gerou desafios e fracassos, uma vez que nossa rede teve de ser expandida para nos adequarmos à carteira de projetos e a curva de aprendizagem teve de ser rapidamente acelerada.

A informalidade e o pouco gerenciamento do conhecimento e dos talentos do time são, também, pontos de atenção de nossa gestão. Queremos amadurecer nossos processos de gestão de pessoas, especialmente em um momento de resultados positivos; diferentemente da segunda metade da década passada,

dispomos de mais recursos para fazer investimentos internos em cursos, programas e treinamentos. Tendo em vista esse objetivo, contratamos uma pessoa para cuidar exclusivamente dessa frente e trabalhar a gestão de talentos.

Também avaliamos, para os próximos anos, a criação de vagas de menor responsabilidade, permitindo que colaboradores sejam introduzidos às atividades do grupo de maneira gradual. Na report, os processos seletivos, em geral, são conduzidos pelas áreas, seguindo critérios técnicos e comportamentais, orientadas pela diretriz de promover a diversidade no nosso time.

Histórico na report, o apoio a cursos e formações-chave para competências de nosso modelo de negócio voltou a ser praticado. Principalmente em 2021, pudemos alocar recursos para a qualificação e preparação de nossos profissionais no contexto das parcerias com a GRI e a IFRS Foundation, por meio da unidade rpt.edu.

Metodologia ágil

Embora tenhamos um dos processos de relato mais robustos do mercado, processo burilado nos mais de 1,2 mil relatórios que fizemos ao longo de duas décadas de atuação, tivemos a necessidade de buscar uma renovação.

No final de 2022, optamos por iniciar a adoção da metodologia ágil no nosso processo de trabalho. A primeira grande mudança foi a formação de núcleos multidisciplinares, cada núcleo sendo formado por um time fixo de gestores(as), designers, consultores(as), jornalistas. Testaremos este modelo ao longo da temporada 2022/2023.

Temos dois objetivos principais com a metodologia ágil: melhorar a vida de nosso time e melhorar as entregas e os relacionamentos com nossos(as) clientes.



Trabalho de fortalecimento da gestão de talentos e de processos ágeis foi destaque nos últimos anos

Empregados por tipo de contrato de trabalho e gênero*

Tipo de contrato	2019			2020			2021		
	Homens	Mulheres	Total	Homens	Mulheres	Total	Homens	Mulheres	Total
Permanente	9	5	14	15	11	26	19	25	44
Temporário	4	3	7	3	7	10	1	7	8
Total	13	8	21	18	18	36	20	32	52

* Nos últimos três anos, todos os colaboradores trabalharam em tempo integral e não tivemos estagiários. Trainees e aprendizes não fazem parte do quadro de trabalhadores da report.

Empregados por tipo de contrato de trabalho e região

Região	2019			2020			2021		
	Tempo determinado	Tempo indeterminado	Total	Tempo determinado	Tempo indeterminado	Total	Tempo determinado	Tempo indeterminado	Total
Sudeste	7	13	20	10	25	35	8	44	52

Empregados por faixa etária

	2019	2020	2021
Abaixo de 30 anos	5	4	19
Entre 30 e 50 anos	12	27	23
Acima de 50 anos	4	5	10
Total	21	36	52

Empregados por categoria funcional

	2019	2020
Diretoria	4	4
Gerência	-	-
Chefia/coordenação	-	-
Técnica/supervisão	7	11
Administrativo	2	2
Operacional	8	19
Total	21	36

*Não temos as informações por gênero para os anos de 2019 e 2020. Os dados de 2021 estão indisponíveis, mas serão publicados no próximo ciclo de relato.

Indivíduos dos órgãos de governança

	2019	2020	2021
Membros dos órgãos de governança	12	14	13

Empregados contratados, por faixa etária

Tipo de contrato	2019			2020			2021		
	Nº Total	Contratados	Taxa	Nº Total	Contratados	Taxa	Nº Total	Contratados	Taxa
Abaixo de 30 anos	2	0	0	2	8	4	19	9	0,47
Entre 30 e 50 anos	15	2	0,13	14	4	0,29	23	12	0,52
Acima de 50 anos	5	0	0	4	0	0	10	14	0,4
Total	22	2	0,9	20	12	0,6	52	25	0,48

Empregados contratados, por gênero

Tipo de contrato	2019			2020			2021		
	Nº Total	Contratados	Taxa	Nº Total	Contratados	Taxa	Nº Total	Contratados	Taxa
Homens	12	0	0	12	4	0,33	20	6	0,3
Mulheres	10	2	0,2	8	8	1	32	19	0,59
Total	22	2	0,9	20	12	0,6	52	25	0,48

Empregados contratados, por gênero

Tipo de contrato	2019			2020			2021		
	Nº Total	Contratados	Taxa	Nº Total	Contratados	Taxa	Nº Total	Contratados	Taxa
Sudeste	22	2	0,9	20	12	0,6	52	25	0,48
Total	22	2	0,9	20	12	0	52	25	0,48

Vivemos forte expansão de nossa equipe fixa entre 2021 e 2022; no próximo ciclo de relato, indicadores serão mais influenciados por esse movimento

Empregados que deixaram a empresa, por faixa etária

Tipo de contrato	2019			2020			2021		
	Nº Total	Desligamentos	Taxa	Nº Total	Desligamentos	Taxa	Nº Total	Desligamentos	Taxa
Abaixo de 30 anos	2	0	0	2	1	0,5	19	4	0,21
Entre 30 e 50 anos	15	1	0,07	14	4	0,29	23	3	0,13
Acima de 50 anos	10	2	0,2	4	0	0	10	1	0,1
Total	22	2	0,09	20	5	0,25	52	8	0,15

Empregados que deixaram a empresa, por gênero

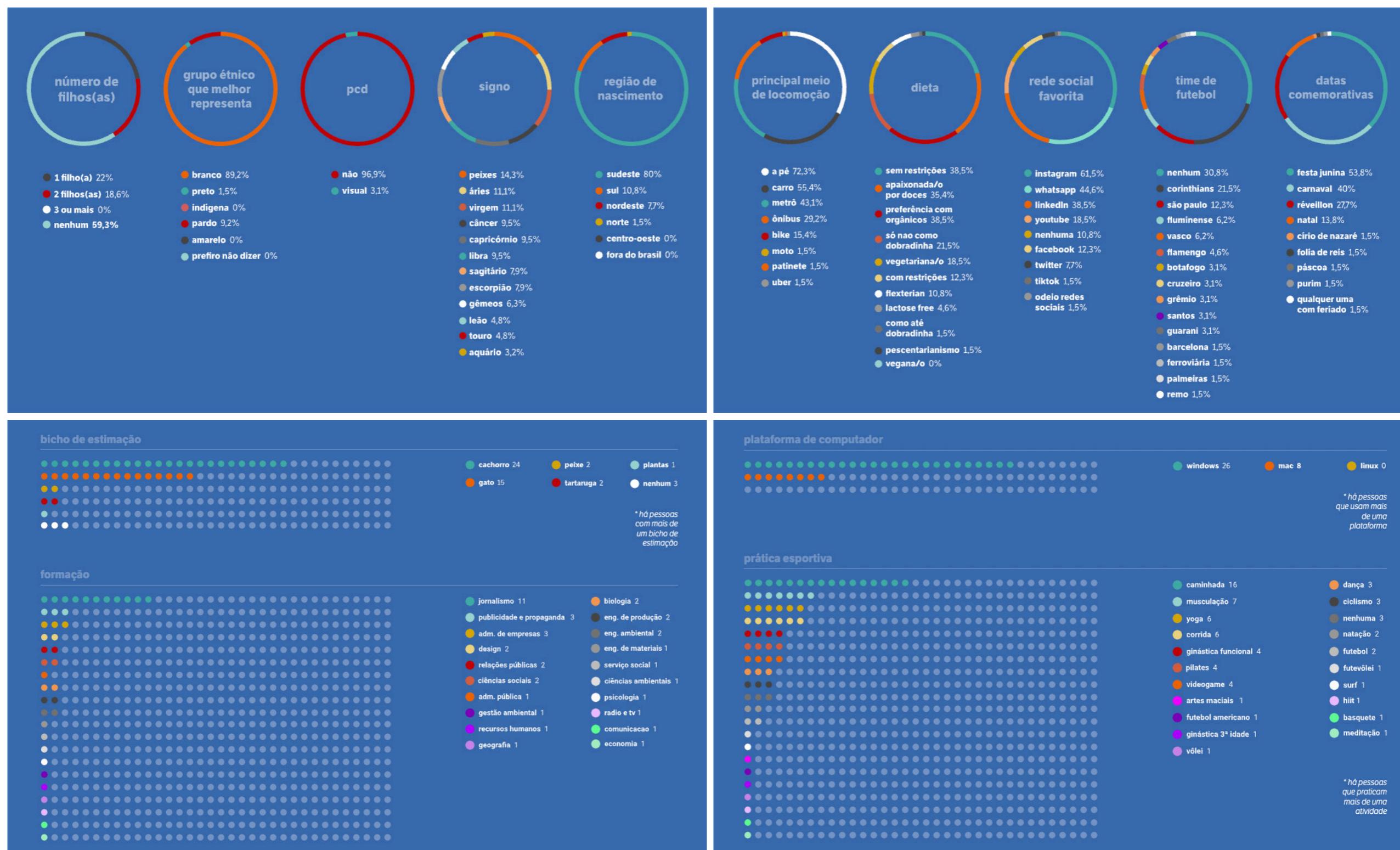
Tipo de contrato	2019			2020			2021		
	Nº Total	Desligamentos	Taxa	Nº Total	Desligamentos	Taxa	Nº Total	Desligamentos	Taxa
Homens	12	0	0	12	2	0,17	20	2	0,1
Mulheres	10	2	0,2	8	3	0,38	32	6	0,19
Total	22	2	0,09	20	5	0,25	52	8	0,15

Empregados que deixaram a empresa, por região

Tipo de contrato	2019			2020			2021		
	Nº Total	Desligamentos	Taxa	Nº Total	Desligamentos	Taxa	Nº Total	Desligamentos	Taxa
Sudeste	22	2	0,09	20	5	0,25	52	8	0,15
Total	22	2	0,09	20	5	0,25	52	8	0,15

Um pouco sobre nós

Estes dados, apresentados em nosso site institucional, fornecem um raio-x de hábitos, modos de vida, preferências e características culturais do time report



Benefícios e remuneração

GRI 102-38, 102-39, 401-2

Oferecer remuneração e benefícios competitivos com o mercado tem sido um desafio, ainda mais num momento em que as grandes empresas iniciaram uma busca frenética por profissionais de sustentabilidade.

Com a estruturação da área de gestão de pessoas, passamos a oferecer um vale flexível (refeição, alimentação e/ou home office, com valor a ser repartido conforme preferência da pessoa), além de seguro de vida, licenças maternidade e paternidade e acesso aos cursos oficiais da report com descontos e/ou gratuidade.

Proporção entre a maior remuneração paga e a remuneração média anual

Remuneração	2019	2020	2021
Proporção	0,32	0,44	0,54

1 Em remuneração são incluídos apenas os salários.

Aumento da remuneração total anual

	2020	2021
	Aumento %	Aumento %
Maior remuneração paga	-16,79	2,59
Remuneração total anual para todos os empregados	14,29	25,00
Proporção	-1,18	0,10

1 Informação para compor o ano de 2019 indisponível.

Nossa rede

Durante o último trimestre do ano e o primeiro do ciclo seguinte, temos um aumento considerável na demanda por nossos serviços – período que chamamos internamente de “alta temporada de relatos”.

Para atravessá-la mantendo entregas de qualidade aos clientes, contamos com uma rede de profissionais especialistas em diferentes esferas – combinando comunicação, planejamento estratégico, sustentabilidade e design.

Hoje, integram a rede cerca de 150 profissionais, que são chamados para atuar como *freelancers* em projetos específicos ou como profissionais temporários(as). Nossos(as) parceiros(as) também são convidados a participar de algumas iniciativas internas e dos nossos treinamentos e capacitações.

Para as próximas temporadas, ambicionamos estruturar uma área para fazer a gestão da rede de parceiros, concentrando os esforços voltados a mapear e desenvolver competências. Em 2021, demos o primeiro passo nessa direção com a chegada de uma pessoa para tratar exclusivamente da gestão de pessoas.

No segundo semestre de 2020, realizamos para nossa rede de parceiros um ciclo com cinco treinamentos, com presença, em média, de 20 a 30 pessoas, abordando temas relevantes para nossas operações, como os ODS, o relato integrado e outros frameworks. Além disso, publicamos o Manual da Rede, que dispõe de instruções técnicas e comportamentais para orientar a conduta dos nossos parceiros.

Diversidade GRI 103-2, 103-3 | 405, 405-1

Nossa liderança é composta quase totalmente de homens brancos, héteros e de meia idade, fundadores da report. Embora reconheçamos essa situação como um problema, avançamos pouco no tema e ainda estamos distantes de uma solução. A chegada de uma profissional para liderar a comunicação do grupo e a nossa unidade rpt.com é apenas um passo tímido para endereçar a questão.

Reconhecemos essa realidade e temos o compromisso de buscar formas de tornar o grupo report mais diverso e inclusivo. Nossos processos de recrutamento deverão se alinhar a esse movimento e, com as melhorias na nossa área de gestão de pessoas, devemos conseguir mais avanços nessa frente. Isso é urgente.



Estamos comprometidos em encontrar meios de ter maior diversidade no grupo, sobretudo em posições de liderança

Indivíduos dentro dos órgãos de governança da organização, por gênero (%)

2021	Membros dos órgãos de governança
Homens	57,14
Mulheres	42,86
Total	100

Indivíduos dentro dos órgãos de governança da organização, por faixa etária (%)

2021	Membros dos órgãos de governança
Abaixo de 30 anos	0
Entre 30 e 50 anos	50
Acima 50 anos	50
Total	100

Empregados, por categoria funcional e gênero (%)

2021	Homens	Mulheres
Diretoria	71,43	28,57
Gerência	0	0
Coordenação	0	100
Técnica/supervisão	0	100
PMO/Gestão	25	75
Edição	33,33	66,67
Design	80	20
Analista/Assistente	0	0
Total	41,38	58,62

Trabalhadores, por categoria funcional e gênero (%)

2021	Homens	Mulheres
Estagiários	33,33	66,67
Outros	0	0
Total	33,33	66,67



conhecimento

Estrada do futuro

GRI 102-13

Já há alguns anos tratamos a disseminação de conhecimento como foco de atuação. Monitoramos as principais tendências do universo da sustentabilidade, combinando a captura de oportunidades de negócios à preparação da empresa para os temas-chave do futuro.

Investimos em cursos e capacitações externas para que os(as) profissionais da nossa equipe possam se aprofundar em metodologias e temas emergentes, como a agenda climática e as finanças sustentáveis. Em 2020-2021, por exemplo, cerca de 10 profissionais de Conteúdo e Consultoria realizaram cursos sobre SASB, TCFD e GRI. Em 2022, estabelecemos a meta de treinar 100% das equipes em GRI e Relato Integrado – e começamos a avançar nesta agenda por meio de quatro ofertas durante o ano dos programas certificados, com vagas também destinadas aos profissionais das equipes.

Em linhas gerais, a área de conhecimento é trabalhada em quatro frentes: atuação de sócios e colaboradores como palestrantes e professores em cursos; produção, própria e por meio de parcerias, de estudos sobre temas relevantes e atuais da sustentabilidade; participação e organização de eventos e fóruns de discussão; e integração a organizações que advogam pelo desenvolvimento sustentável.

Nossa parceria com a Associação Brasileira de Comunicação Empresarial (Aberje) permite que atuemos em cursos de comunicação da sustentabilidade e indicadores de desempenho socioambiental. Nas últimas duas temporadas, três profissionais da nossa equipe ministraram aulas na Aberje.

O grupo report é convidado, também, para apresentar palestras direcionadas às diretrizes GRI e à transparência ESG em disciplinas de pós-graduação da Faculdade de Economia, Administração, Contabilidade e Atuária (FEA) e da Escola Politécnica (Poli) da Universidade de São Paulo (USP).

Também continuamos trabalhando com o a Rede Brasil do Pacto Global (RBPG) para estruturar e conduzir cursos sobre experiências e metodologias de relato relacionadas aos ODS.

rpt.edu

Em 2021, iniciamos um movimento importante para construir uma nova unidade de negócios, a rpt.edu, para concentrar nossas ações em gestão e difusão de conhecimento.

Focada em soluções educacionais, a empresa iniciou atividades oficialmente em 2022 já com duas parcerias relevantes: com a Global Reporting Initiative (GRI), tendo na equipe três treinadores certificados e habilitados a fornecer cursos oficiais da GRI no Brasil; e com a IFRS Foundation, por meio da qual oferecemos o Programa de Formação em Relato Integrado, um curso dividido em dois módulos (Introdutório e Praticante) que contou com duas ofertas já em 2022. Neste, também contamos com três profissionais habilitados para a oferta dos cursos – e realizamos ainda no ano a primeira oferta de turma in company para um cliente no estado de São Paulo, uma sociedade de economia mista atuante no segmento de transportes e logística. Na prática, treinamos mais de 60 pessoas de nossa equipe e rede nas Normas GRI e cerca de 30 em <IR>.

O modelo de governança da unidade ainda está em construção, mas já conta com envolvimento de profissionais das áreas de conteúdo, design e gestão, além de um dos diretores do grupo. Em 2023, desenharemos o portfólio completo e poderemos trabalhar o plano de negócios da unidade – que reunirá alguns(mas) profissionais da equipe fixa e de nossa rede para a oferta de cursos on-line, palestras e trilhas de capacitação para diferentes públicos.

Nossas publicações em 2020-2021

Sustentabilidade em tempos de pandemia – o impacto da Covid-19 no reporte das empresas (2020)

A fim de exercer nosso papel no debate sobre os impactos da pandemia de Covid-19, desenvolvemos um estudo para mapear e avaliar a comunicação de organizações do mercado brasileiro sobre a crise. O trabalho abrangeu a análise de 694 relatórios e a consulta on-line a 45 grandes empresas.

Entre os resultados, constatamos que 47 empresas citaram a Covid-19 em relatórios publicados até junho de 2020. Considerando as organizações cujos relatos estavam em linha com as diretrizes GRI, em 19% das publicações o tema era tratado em um capítulo exclusivo e 60% das empresas comunicaram ações de enfrentamento à pandemia. Além disso, 24 dos 45 especialistas consultados classificaram os relatórios corporativos como “muito importantes” no contexto da crise.

Para conhecer mais sobre o estudo, [clique aqui](#).

Do plano à execução: algumas (ótimas) ideias de como envolver sua equipe na estratégia da empresa (2021)

Fruto da parceria entre a rpt.estratégia e a consultoria Carvalho & Mello, a publicação oferece dicas e passos que podem contribuir para que

empresas engajem colaboradores em torno do planejamento estratégico.

Entre as dicas, são listadas cinco sugestões para orientar a criação de planos:

- conheça seu time;
- selecione as ferramentas desejadas;
- decida o escopo;
- defina os ciclos;
- foque no impacto, busque resultado.

Quer saber mais sobre o assunto? [Clique aqui](#).

RPTalks: conhecimento bom é conhecimento compartilhado GRI 103-2, 103-3 | 404

Nosso trabalho com a disseminação de conhecimento também se reflete em iniciativas internas e, em 2021, a RPTalks foi destaque.

Houve, no total, seis encontros em que membros da nossa equipe e da rede de parceiros foram palestrantes e realizaram apresentações e diálogos em torno de temas relevantes no universo da sustentabilidade, como a agenda ESG, consumo consciente, a emergência climática e diversidade e inclusão.

Com o término da primeira temporada da iniciativa, estamos estruturando a próxima rodada de encontros e, nesse processo, o feedback dos participantes, colhido por meio de um formulário on-line, vai fazer toda a diferença para melhorarmos a experiência.



operação

Cientes e projetos

GRI 103-2, 103-3 | 418

Temos relações de longo prazo com empresas com as quais construímos publicações relevantes e, recentemente, firmamos muitos projetos com novos clientes, motivados, principalmente, pelo crescimento da agenda ESG.

Com a estruturação das nossas unidades de negócio, temos a ambição de nos tornar um *one stop shop* para nossos clientes, oferecendo produtos e serviços que se inter-relacionam, por meio de projetos que envolvam todo o grupo.

Nos últimos dois anos, intensificamos o diálogo com nossos clientes a fim de adequar os projetos ao cenário imposto pela pandemia de Covid-19. Todas as entrevistas e encontros foram realizados de forma virtual e publicações foram complementadas a fim de abarcar os esforços das organizações no enfrentamento da crise.

Crescemos exponencialmente no número de projetos e clientes nas temporadas englobadas neste relatório. Isso nos desafiou a encontrar formas de manter nossa excelência e evitar prejuízos à qualidade das entregas em decorrência do volume de trabalho.

Para assegurar a qualidade das nossas entregas, seguimos um processo de relato com contornos nítidos, já utilizado para orientar mais de 1,2 mil projetos. Também contamos com uma equipe qualificada, que reúnem no currículo certificações e treinamentos voltados aos principais parâmetros e *frameworks* de relato.

Outro ponto estratégico para a área, a privacidade dos clientes é resguardada por protocolos e práticas adotados em nossas atividades. Além de todos os contratos contarem com cláusulas em linha com a Lei Geral de Proteção de Dados Pessoais (LGPD), nossa equipe se compromete com termos de confidencialidade e utiliza plataformas seguras para tratar das informações coletadas durante o processo de relato.



Experiência nos diversos setores empresariais nos habilita a exercer papel consultivo e de influência positiva na agenda ESG

Busca pela excelência operacional

Com o crescimento expressivo do número de projetos ao longo dos últimos dois anos, justificado, em certa medida, pela relevância que a agenda ESG tem conquistado no mercado, investimos em melhorias na nossa estrutura de treinamento e capacitação, englobando não só nossa equipe fixa, como também a rede de parceiros.

Ferramentas de *feedback*, incluindo reuniões e pesquisas, também compõem nossa atuação nessa frente. Nossos projetos contam com reuniões de melhoria contínua e nossos clientes foram convidados, em 2021, a participar de uma pesquisa de satisfação. Em 2022, também realizamos uma série de consultas com a finalidade de rever a nossa metodologia de processo de relato.

Tendo em conta que nossos projetos costumam se estender durante meses e abarcar prazos variados, um dos principais riscos presentes em nossa operação é o cumprimento do cronograma. São alocados para os projetos gestores responsáveis por atuar na mitigação desse risco e no relacionamento com os clientes.

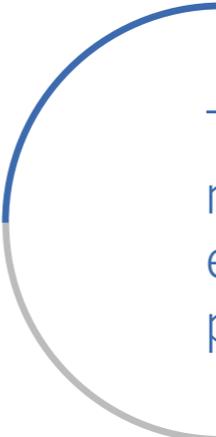
Para as próximas temporadas, o grupo report está preparado para endereçar as fragilidades identificadas por esses mecanismos e impulsionar iniciativas que assegurem a excelência em nossas entregas, atributo que temos muito orgulho de carregar ao longo da trajetória de quase duas décadas.

Gestão ambiental

Nossas operações não impactam o meio ambiente de forma significativa, levando em conta que atuamos em regime de trabalho remoto e o deslocamento dos nossos colaboradores foi reduzido consideravelmente após a pandemia de Covid-19.

Ainda assim, realizamos um inventário de gases de efeito estufa para entender nossas emissões e possibilitar a formulação de metas e planos de ação. Isso integra nossos esforços em amadurecer a gestão ambiental da report e avançar internamente com as agendas que promovemos em nossos produtos e serviços.

Nas últimas Comunicações de Progresso divulgadas, vínhamos reportando dados relacionados ao nosso consumo de recursos naturais e nossa geração de emissões e resíduos. Infelizmente, não foi possível apresentar estes dados de maneira abrangente, completa e confiável neste ciclo de relato. Nosso objetivo é publicá-los de forma completa no relatório referente ao ano de 2022.



Temos o compromisso de aprimorar nossa divulgação de dados de emissões, energia e resíduos no próximo ciclo de relato

Desempenho do negócio

GRI 103-2, 103-3 | 201, 201-1

Com o crescimento expressivo do número de projetos ao longo dos últimos dois anos, justificado, em certa medida, pela relevância que a agenda ESG tem conquistado no mercado, investimos em melhorias na nossa estrutura de treinamento e capacitação, englobando não só nossa equipe fixa, como também a rede de parceiros.

Ferramentas de *feedback*, incluindo reuniões e pesquisas, também compõem nossa atuação nessa frente. Nossos projetos contam com reuniões de melhoria contínua e nossos clientes foram convidados, em 2021, a participar de uma pesquisa de satisfação. Em 2022, também realizamos uma série de consultas com a finalidade de rever a nossa metodologia de processo de relato.

Tendo em conta que nossos projetos costumam se estender durante meses e abarcar prazos variados, um dos principais riscos presentes em nossa operação é o cumprimento do cronograma. São alocados para os projetos gestores responsáveis por atuar na mitigação desse risco e no relacionamento com os clientes.

Para as próximas temporadas, o grupo report está preparado para endereçar as fragilidades identificadas por esses mecanismos e impulsionar iniciativas que assegurem a excelência em nossas entregas, atributo que temos muito orgulho de carregar ao longo da trajetória de quase duas décadas.

Valor econômico direto gerado

	2019	2020	2021
Receitas	R\$ 5.342.676,17	Não disponível*	R\$ 5.318.961,95

Valor econômico distribuído

	2019	2020	2021
Custos operacionais	R\$ 1.519.486,89	Não disponível*	R\$ 1.941.943,97
Salários e benefícios de empregados	R\$ 1.657.828,23	Não disponível*	R\$ 1.522.235,28
Pagamentos a provedores de capital	R\$ 368.034,63	Não disponível*	R\$ 1.892,95
Pagamentos ao governo	R\$ 1.063.390,74	Não disponível*	R\$ 1.071.324,05
Investimentos na comunidade	0,00	Não disponível*	0,00
Total	R\$ 4.608.740,49	Não disponível*	R\$ 4.537.396,25

Valor econômico direto gerado

	2019	2020	2021
Valor econômico direto gerado subtraído pelo valor econômico distribuído	R\$ 733.935,68	Não disponível*	R\$ 781.565,7

* Dados indisponíveis neste ciclo. Serão revisados e publicados no próximo ciclo de relato.



sumário de conteúdo da GRI

GRI Standards	Conteúdo	Página/URL	Omissão	ODS
CONTEÚDOS GERAIS				
GRI 101: Fundamentos 2016				
GRI 101 não possui Conteúdos				
Perfil organizacional				
GRI 102: Conteúdos gerais 2016	102-1 Nome da organização	11		
	102-2 Atividades, marcas, produtos e serviços	13		
	102-3 Localização da sede da organização	11		
	102-4 Local de operações	11		
	102-5 Natureza da propriedade e forma jurídica	11		
	102-6 Mercados atendidos	11		
	102-7 Porte da organização	11		
	102-8 Informações sobre empregados e outros trabalhadores	17		8, 10
	102-9 Cadeia de fornecedores	Em 2021 tivemos cerca de 34 fornecedores. Em serviços como tradução, fotografia, infografia, gráfica, revisores, vídeo e imagem, contabilidade, telefonia, coworking. A área destinou um valor aproximado de 900 mil a 1 milhão de reais durante o ano para a cadeia de fornecimento.		
	102-10 Mudanças significativas na organização e em sua cadeia de fornecedores	12		
	102-11 Princípio ou abordagem da precaução	15		
	102-12 Iniciativas externas	8, 15		
	102-13 Participação em associações	25		

GRI Standards	Conteúdo	Página/URL	Omissão	ODS
Estratégia				
GRI 102: Conteúdos gerais 2016	102-14 Declaração do mais alto executivo	8		
Ética e integridade				
GRI 102: Conteúdos gerais 2016	102-16 Valores, princípios, normas e códigos de comportamento	17		16
Governança				
GRI 102: Conteúdos gerais 2016	102-18 Estrutura de governança	15		
	102-38 Proporção da remuneração total anual	22		
	102-39 Proporção do aumento percentual na remuneração total anual	22		
Engajamento de stakeholders				
GRI 102: Conteúdos gerais 2016	102-40 Lista de grupos de stakeholders	5		
	102-41 Acordos de negociação coletiva	O percentual de empregados cobertos por acordos de negociação coletiva é 1,92%.		8
	102-42 Identificação e seleção de stakeholders	5		
	102-43 Abordagem para engajamento de stakeholders	5		
	102-44 Principais preocupações e tópicos levantados	5		

GRI Standards	Conteúdo	Página/URL	Omissão	ODS
Práticas de reporte				
GRI 102: Conteúdos gerais 2016	102-45 Entidades incluídas nas demonstrações financeiras consolidadas	4		
	102-46 Definição do conteúdo do relatório e limites de tópicos	4		
	102-47 Lista de tópicos materiais	5		
	102-48 Reformulações de informações	Não houve reformulações de informações.		
	102-49 Alterações no relato	4		
	102-50 Período coberto pelo relatório	4		
	102-51 Data do relatório mais recente	4		
	102-52 Ciclo de emissão do relatório	4		
	102-53 Contato para perguntas sobre o relatório	4		
	102-54 Declarações de relato em conformidade com as Normas GRI	Este relatório foi preparado em conformidade com as Normas GRI, opção Essencial. O relato referente a 2022 será adequado à nova versão das Normas GRI.		
	102-55 Sumário de conteúdo da GRI	4		
	102-56 Verificação externa	4		

GRI Standards	Conteúdo	Página/URL	Omissão	ODS
TÓPICOS MATERIAIS				
Desempenho econômico				
GRI 103: Forma de gestão 2016	103-1 Explicação do tópico material e seu limite	5		
	103-2 Forma de gestão e seus componentes	30		
	103-3 Avaliação da forma de gestão	30		
GRI 201: Desempenho econômico 2016	201-1 Valor econômico direto gerado e distribuído	30		8, 9
	201-2 Implicações financeiras e outros riscos e oportunidades decorrentes de mudanças climáticas	O grupo report tem como meta mapear os riscos e oportunidades motivados por mudanças climáticas, assim como os seus impactos associados e implicações financeiras, com previsão de divulgação em até cinco anos.		13
Combate à corrupção				
GRI 103: Forma de gestão 2016	103-1 Explicação do tópico material e seu limite	5		
	103-2 Forma de gestão e seus componentes	15		
	103-3 Avaliação da forma de gestão	15		
GRI 205: Combate à corrupção 2016	205-2 Comunicação e capacitação em políticas e procedimentos de combate à corrupção		Até 2022 não tínhamos um departamento estruturado de RH com ações sobre o assunto e calendário específico para treinamentos e procedimentos. Por conta disso, nenhum treinamento foi realizado nos últimos anos. Para o ano de 2022 temos como meta que 100% dos contratados, fixos ou temporários, tenham acesso ao treinamento do código de conduta.	16
	205-3 Casos confirmados de corrupção e medidas tomadas	Ao longo dos ciclos de 2018, 2019, 2020 e 2021 não recebemos denúncia por meio do canal do Comitê de Ética relativa a práticas de corrupção ou desvios de conformidade. Também não vivenciamos experiências de riscos diretos de corrupção.		16

GRI Standards	Conteúdo	Página/URL	Omissão	ODS
Emprego				
GRI 103: Forma de gestão 2016	103-1 Explicação do tópico material e seu limite	5		
	103-2 Forma de gestão e seus componentes	17		
	103-3 Avaliação da forma de gestão	17		
GRI 401: Emprego 2016	401-1 Novas contratações e rotatividade de empregados	17		5, 8, 10
	401-2 Benefícios oferecidos a empregados em tempo integral que não são oferecidos a empregados temporários ou de período parcial	22		3, 5, 8
Capacitação e educação				
GRI 103: Forma de gestão 2016	103-1 Explicação do tópico material e seu limite	5		
	103-2 Forma de gestão e seus componentes	17, 26		
	103-3 Avaliação da forma de gestão	17, 26		
GRI 404: Capacitação e educação 2016	404-1 Média de horas de capacitação por ano, por empregado		O Grupo Report está desenvolvendo um calendário de treinamentos para 2022.	4, 5, 8, 10
	404-2 Programas para o aperfeiçoamento de competências dos empregados e assistência para transição de carreira		No momento não temos programas para o aperfeiçoamento de competências dos colaboradores e de assistência para transição de carreira.	8
	404-3 Percentual de empregados que recebem avaliações regulares de desempenho e de desenvolvimento de carreira		Realizamos nove avaliações de desempenho e de desenvolvimento com nossa equipe fixa. Em 2022, já iniciamos o trabalho de avaliação, em metodologia estruturada por ciclos de autoavaliação e avaliação por pares e/ou gestores.	5, 8, 10
Diversidade e igualdade de oportunidades				
GRI 103: Forma de gestão 2016	103-1 Explicação do tópico material e seu limite	5		
	103-2 Forma de gestão e seus componentes	23		
	103-3 Avaliação da forma de gestão	23		

GRI Standards	Conteúdo	Página/URL	Omissão	ODS
GRI 405: Diversidade e igualdade de oportunidades 2016	405-1 Diversidade em órgãos de governança e empregados	23		5, 8
Não discriminação				
GRI 103: Forma de gestão 2016	103-1 Explicação do tópico material e seu limite	5		
	103-2 Forma de gestão e seus componentes	15		
	103-3 Avaliação da forma de gestão	23		
GRI 406: Não discriminação 2016	406-1 Casos de discriminação e medidas corretivas tomadas	Não houve.		5, 8
Privacidade do cliente				
GRI 103: Forma de gestão 2016	103-1 Explicação sobre o tópico material e seu limite	5		
	103-2 Forma de gestão e seus componentes	28		
	103-3 Avaliação da forma de gestão	28		
GRI 418: Privacidade do cliente 2016	418-1 Queixas comprovadas relativas à violação da privacidade e perda de dados de clientes	Não houve		16

OBJETIVOS DO DESENVOLVIMENTO SUSTENTÁVEL

1. Erradicação da pobreza	9. Indústria, inovação e infraestrutura
2. Fome zero e Agricultura sustentável	10. Redução das desigualdades
3. Saúde e bem-estar	11. Cidades e comunidades sustentáveis
4. Educação de qualidade	12. Consumo e produção responsáveis
5. Igualdade de gênero	13. Ação contra a mudança global do clima
6. Água potável e saneamento	14. Vida na água
7. Energia limpa e acessível	15. Vida terrestre
8. Trabalho decente e crescimento econômico	16. Paz, justiça e instituições eficazes
	17. Parcerias e meios de implementação



créditos

redação e edição

Guto Lobato, Rafael Montandon
e Estevam Pereira

Consultoria GRI & materialidade

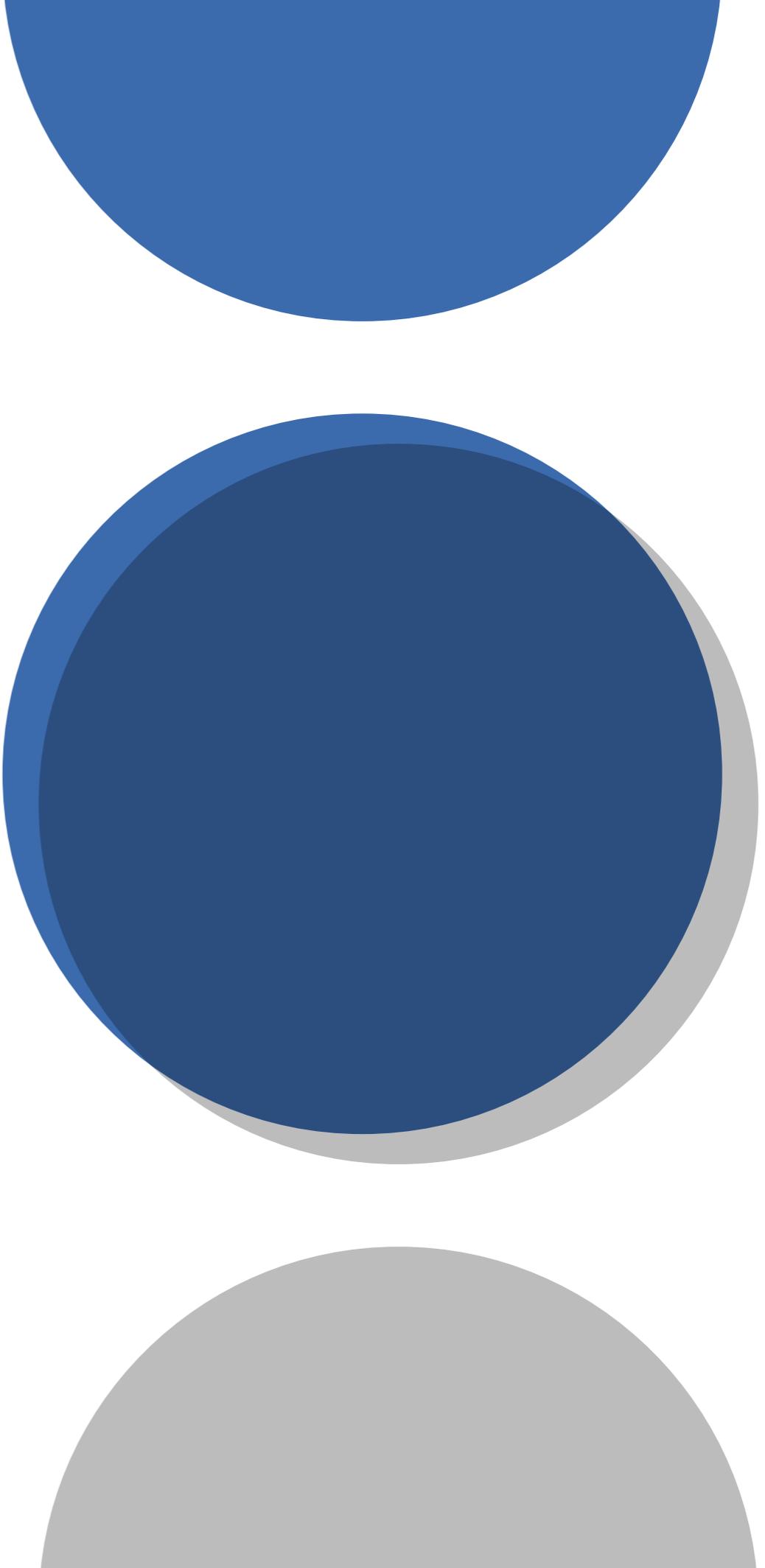
Rachel Alves, Renata Castellini,
Daniel Thurler e Mikael Costa

Gestão de projeto

Ana Souza Matsuzaki

design

Sergio Almeida



grupo report :

rpt : edu

rpt : estratégia

rpt : sustentabilidade

rpt : com